



MANGO
OFFICE

облачные
бизнес
коммуникации

Есть вопросы по работе виджета?
Звоните **8 800 555 55 22** круглосуточно!

Колтрекинг MANGO OFFICE

Руководство пользователя

Сервис "Анализ конкурентов"

29.08.2023

Оглавление

Общее	3
Для чего этот сервис	3
Как подключить или отключить услугу	4
От тарифе	4
Как подключить.....	4
Как отключить	5
Конкуренты в трафике Яндекса.....	6
Общее	6
Исследование сайта по домену	7
Общее.....	7
Как исследовать сайт по домену в SEO и контексте.....	8
Отчеты об исследовании контекстной рекламы.....	10
Отчеты об исследовании органической выдачи Яндекса.....	34
Служебные операции	52
Исследование по ключевому слову	54
Обзор.....	54
Предоставляемые данные	54
Как выполнить исследование по ключевому слову	56
Как проанализировать или перейти на сайт, указанный в отчете об исследовании по ключевому слову.....	57
Анализ рекламы в Telegram	58
#ak_gt_obchee Основное	58
#ak_gt_chno_v_otchete Что отображается в отчете по рекламе в Telegram	59
#ak_gt_kak_sdelat Как создать отчет.....	62
#ak_gt_arhiv Архивные отчеты по рекламе Telegram	66
Общее.....	66
Как посмотреть	66
#ak_gt_kak_uznat_skolko_zaprosov Как узнать, сколько запросов осталось в рамках лимита ..	68

Общее

Для чего этот сервис

Сервис "Анализ конкурентов" (далее по тексту – Сервис) – это уникальное решение, которое позволяет отслеживать рекламную активность ваших конкурентов.

- Сервис помогает [выявлять ваших конкурентов в поиске Яндекса](#). Сервис анализирует контекстную рекламу и органический трафик Яндекса, по указанному вами домену или ключевому слову, и предоставляет вам данные о рекламной активности ваших конкурентов в виде удобных отчетов;

- ваши конкуренты могут размещать информацию о себе и своих товарах и услугах в Telegram-каналах. Современные пользователи Сервиса хотят видеть, какую информацию и в каких каналах постят конкуренты. Поэтому у Сервиса есть специальный [инструмент "Анализ рекламы в Telegram"](#), который поможет учитывать рекламную активность конкурентов в этой сети.

Как подключить или отключить услугу

От тарифе

07 июня 2023 года мы изменили метод тарификации для пользователей сервиса "Анализ конкурентов". Теперь если вы впервые подключаете сервис "Анализ конкурентов", то с вашего счета будет списана полная сумма абонентской платы за месяц. Начиная со 2-го месяца после подключения списание абонентской платы будет происходить посуточно.

Обращаем внимание, если Клиент отключил сервис до истечения первого оплаченного месяца, то сервис "Анализ конкурентов" остается доступным Клиенту до конца оплаченного периода. При повторном подключении сервиса в течении первого оплаченного месяца, инсталляционный платеж не взимается.

Как подключить

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Коллтрекинг" следует:

- 1) нажмите на пункт "Анализ конкурентов";
- 2) нажмите на кнопку "Подключить услугу":

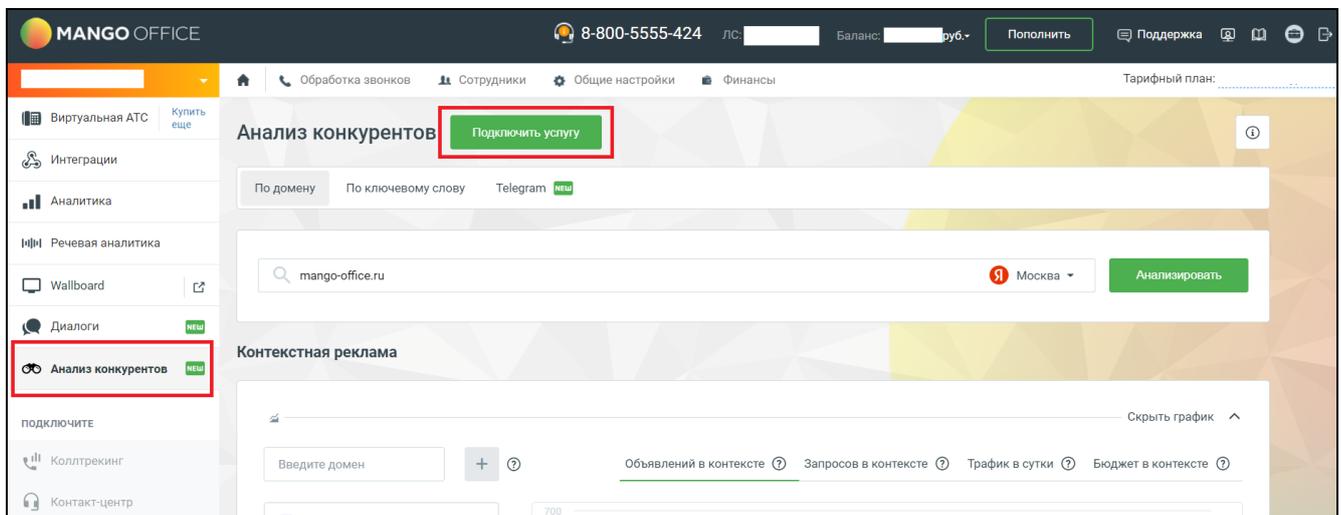


Рисунок 1

Как отключить

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Коллтрекинг" следует:

1) нажмите на пункт "Анализ конкурентов";

2) нажмите на кнопку . Будет открыто меню, в котором выберите пункт "Отключить услугу":

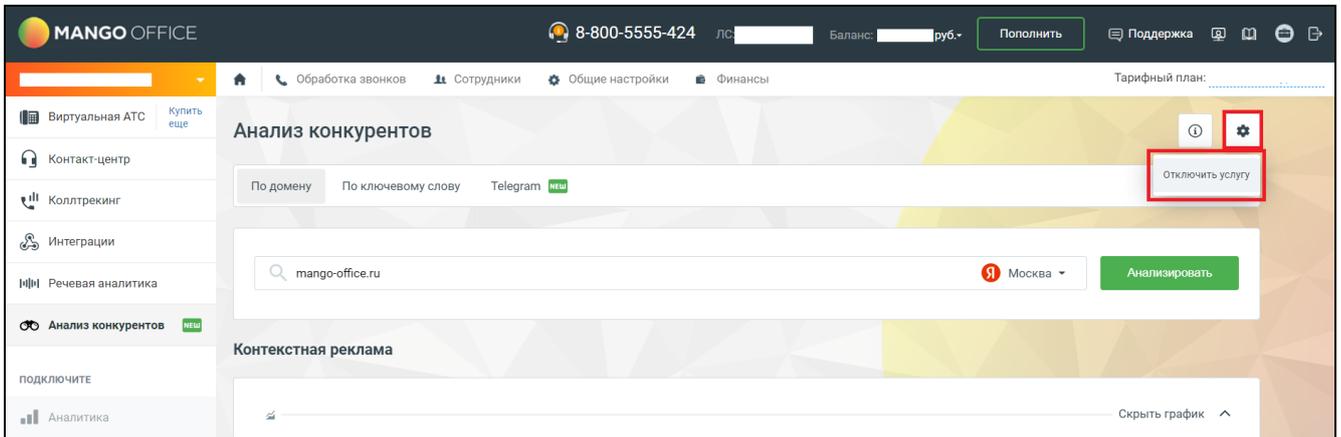


Рисунок 2

3) активируйте переключатель "Я принимаю условия отключения..." и нажмите кнопку "Отключить":

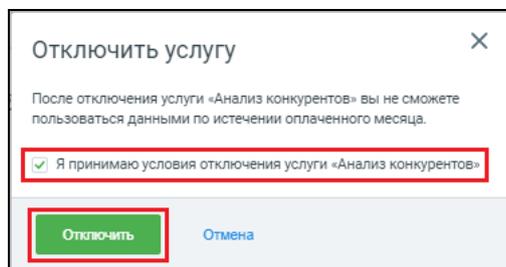


Рисунок 3

Конкуренты в трафике Яндекса

Общее

Сервис позволяет выявлять и анализировать ваших конкурентов в контекстной рекламе и органической выдаче Яндекса.

Сервис поможет вам составить представление о следующем:

- кто ваши конкуренты по контекстной рекламе и в органической выдаче Яндекса;
- какие ключевые слова используются в рекламных объявлениях конкурентов и на сколько они эффективны;
- по каким запросам ваши Клиенты находят ваш сайт в органическом поиске Яндекса;
- какие сторонние сайты наиболее часто встречаются в органическом поиске Яндекса по интересующему вас ключевому слову, какая у этого слова прогнозируемая цена за клик;
- как менялись ключевые показатели интересующего вас сайта в течение отчетного периода.

Кроме того, с помощью Сервиса можно посмотреть объявления своих конкурентов и, возможно, найти идеи для своих рекламных объявлений.

Информация о рекламной активности ваших конкурентов собирается в одном окне – в вашем Личном кабинете MANGO OFFICE. Зная всю эту информацию возможно лучше спланировать расходы бюджета на рекламу.

В Сервисе вы можете применять два разных метода анализа конкурентов в Яндексе:

- по домену интересующего вас сайта;
- по ключевому слову.

Исследование сайта по домену

Общее

Метод исследования сайта по его домену помогает отследить *контекстную рекламу* конкурента и ее основные бизнес-показатели (например, ключевые слова, используемые в контекстной рекламе конкурента).

Кроме того, вы можете узнать, по каким поисковым запросам (ключевым словам) пользователи находят сайт конкурента в *органической выдаче* Яндекса.

Чтобы получить эту информацию, вам нужно в Сервис ввести домен интересующего вас сайта. Сервис исследует сайт по его домену, а результаты покажет в своих отчетах в Личном кабинете MANGO OFFICE.

Отчеты об исследовании сайта по домену:

- **Отчеты об исследовании контекстной рекламы:**

- **Конкуренты в контексте**

Позволяет узнать, какие сайты являются конкурентами вашему сайту по контекстным объявлениям в Яндексе, а также узнать, сколько у ваших сайтов общих ключевых слов и какое место сайт-конкурент занимает в топ выдачи Яндекса.

- **Объявления сайта**

При помощи этого отчета вы можете узнать, на какие страницы сайта-конкурента ведут объявления, уточнить, какие [быстрые ссылки](#) указал конкурент в своем объявлении, узнать сколько ключевых слов ведут на то или иное объявление конкурента.

- **Ключевые слова**

Позволяет узнать, какие ключевые слова интересующего вас сайта используются в *контекстной* рекламе Яндекса. Кроме того, в отчете указаны и другие параметры: заголовок и текст объявления, адрес посадочной страницы объявления, позиция в выдаче Яндекса, стоимость и другие метрики.

- **График изменения показателей контекстной рекламы**

Вы можете использовать данный отчет для сравнения объема собственного трафика в контексте с объемом конкурентов.

- Отчеты об исследовании органической выдачи Яндекса:

- **Конкуренты в органике**

Позволяет узнать, какие сайты являются конкурентами вашему сайту в SEO; узнать, сколько у ваших сайтов общих ключевых слов и какое место сайт-конкурент занимает в топ выдачи Яндекса.

- **Ключевые слова сайта**

Позволяет понять, по каким поисковым запросам в строке поиска Яндекса пользователи находят интересующий вас *сайт*. В отчете отображаются поисковые запросы, по которым встречается нужны вам сайт, занимающие с 1 по 50 позицию в поисковой выдаче Яндекса.

- **Ключевые слова посадочной страницы**

При помощи этого отчета, вы можете посмотреть, какие ключевые слова (поисковые запросы) ведут на ту или иную *страницу* анализируемого сайта. В отчете отображаются поисковые запросы, по которым встречается страница анализируемого сайта, при этом запросы, занимающие с 1 по 50 позицию в поисковой выдаче Яндекса.

- **График изменения показателей органического трафика**

Вы можете использовать данный отчет для сравнения объема собственного трафика в SEO с объемом конкурентов.

Как исследовать сайт по домену в SEO и контексте

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

- 1) выберите регион, по которому хотите собрать информацию об интересующем вас сайте;
- 2) в поле "Поиск" введите домен анализируемого сайта. Это может быть:

- *домен конкурента*, чтобы исследовать сайт вашего конкурента;

либо

- *домен вашего сайта*, чтобы собрать информацию о вашем сайте и, возможно, найти ваших конкурентов;

Важно. Если вы НЕ знаете сайт вашего конкурента, введите домен вашего сайта. В результате вы получите список ваших конкурентов в контексте и другие отчеты Сервиса.

- 3) нажмите на кнопку "Анализировать":

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

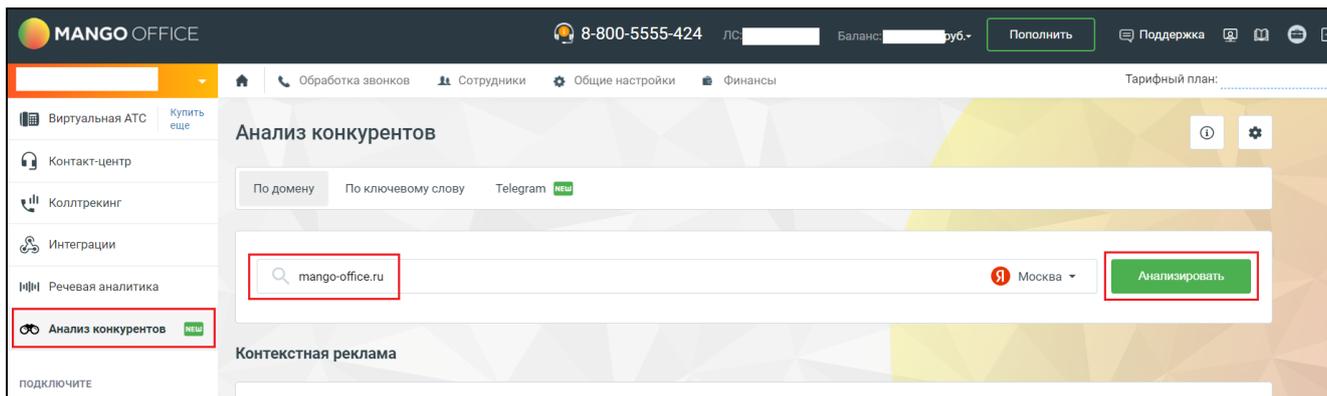


Рисунок 4

Будет показано сообщение "Отчет формируется":

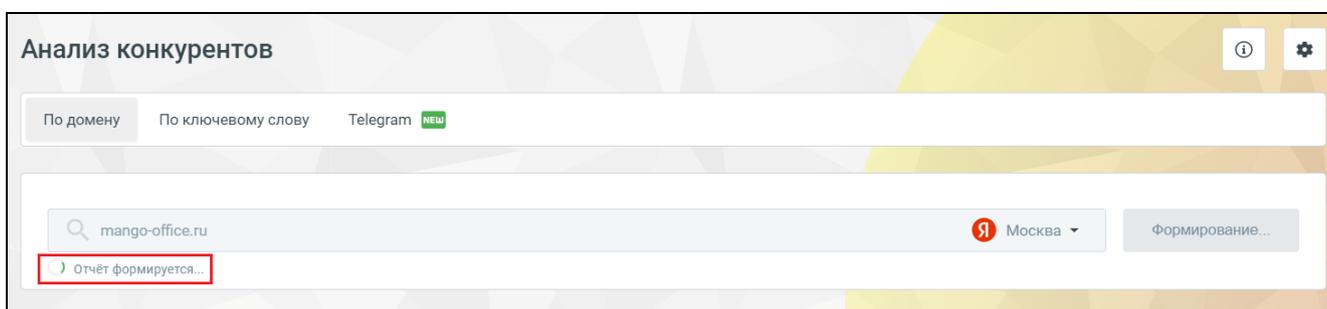


Рисунок 5

Будет запущен процесс формирования отчета. Процесс формирования отчета может занять *от* нескольких секунд. Запустив формирование отчета, вы можете перейти к другим инструментам коллтрекинга (например, [Сквозная аналитика](#)), а позже, после того, как отчет будет сформирован, вы можете вернуться в раздел "Анализ конкурентов" и посмотреть данные отчета.

Дождитесь окончания формирования запроса. После того, как отчет будет сформирован, его данные будут показаны на странице "Анализ конкурентов".

Отчеты об исследовании контекстной рекламы

Отчет "Конкуренты в контексте"

#ak_context_competitor_osnovное Основное

Отчет отражает, выполненный Сервисом, анализ рекламных объявлений конкурента в Яндекс.Директе.

Конкурент в контексте – это сторонний сайт, контекстную рекламу которого можно найти в Яндексе, по ключевым словам, указанным в вашей контекстной рекламе. Например, у сайта "mango-office.ru" конкурентом в контексте может быть сайт "telephones.ru", поскольку в контекстной рекламе обоих сайтов указаны ключевые слова "купить красивый номер", "купить АТС", "телефония".

Из отчета "Конкуренты в контексте" можно узнать, какие сайты являются конкурентами вашему сайту, а также узнать, сколько у ваших сайтов общих ключевых слов и какое место сайт-конкурент занимает в топ выдачи Яндекса.

Примечание. Вы можете использовать этот отчет как для анализа своего сайта, так и для конкурентного анализа, чтобы узнать, кто конкурент вашего конкурента.

#ak_context_competitor_dannie Предоставляемые данные

На странице отчета вы найдете следующие данные.

- **Домен:** список предполагаемых конкурентов анализируемого сайта. В каждой строке списка указан домен (адрес) стороннего сайта, контекстная реклама которого наиболее часто встречается в Яндексе, по ключевым словам, которые указаны в контекстной рекламе анализируемого сайта;

- **Однотемные ключи в %:** указывает, какой процент ключевых слов анализируемого сайта схож по тематике с ключевыми словами предложенных доменов конкурентов;

- **Сходство запросов в %:** процент схожих запросов, по которым найдены сайты предполагаемых конкурентов, в общем количестве запросов анализируемого сайта;

- **Общих ключей в топ 50:** количество одинаковых ключевых слов, указанных в контекстной рекламе анализируемого сайта, и сайта-конкурента в топ 50 выдачи Яндекса;

- **В топ 1, В топ 10, В топ 50:** количество ключевых слов сайта-конкурента в топ 1, 10, и 50 выдачи Яндекса;

- **Запросов в контексте:** количество ключевых слов, по которым в выдаче Яндекса отобразилось контекстное объявление сайта.

#ak_context_competitor_kak_posmotret Как посмотреть отчет

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

1) [создайте исследование сайта по домену](#);

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

2) в блоке "Конкуренты в контексте" посмотрите существующий отчет;

Примечание. В блоке "Конкуренты в контексте" показан список предполагаемых конкурентов в контексте, при чем строки списка отсортированы по убыванию количества общих ключей в топ 50 с анализируемым сайтом.

3) нажмите кнопку "Развернуть", чтобы открыть подробные данные отчета.

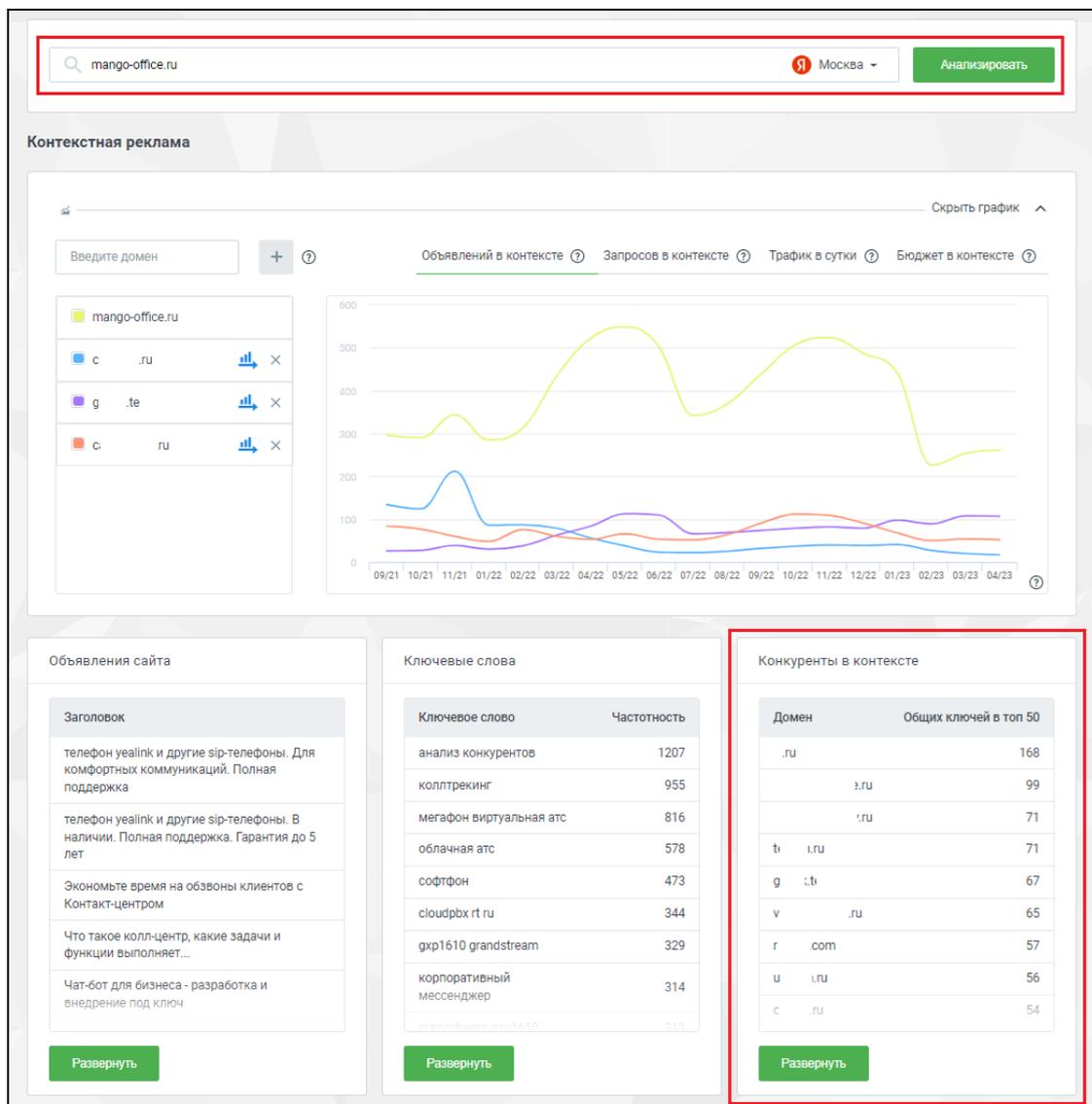


Рисунок 6

#ak_context_competitor_inteface Что отображено на странице отчета

В [отчете "Конкуренты в контексте"](#) отображаются следующие элементы интерфейса:

- 1) ссылка для перехода к главной странице Сервиса;
- 2) ссылка на анализируемый сайт;
- 3) группа полей для фильтрации данных отчета;
- 4) кнопка "Органика" для перехода к [отчету "Конкуренты в органическом поиске Яндекса"](#).

Кнопка "Контекст" используется для обратного перехода от отчета "Конкуренты в органическом поиске Яндекса" к данному отчету "Конкуренты в Контексте";

- 5) кнопка для выгрузки данных отчета в текстовый файл;
- б) таблица с данными отчета:

- **Домен:** список предполагаемых конкурентов анализируемого сайта. В каждой строке списка указан домен (адрес) стороннего сайта, контекстная реклама которого наиболее часто встречается в Яндексе по ключевым словам, которые указаны в контекстной рекламе анализируемого сайта;

Примечание. Вы можете проанализировать тот или иной сайт, указанный в поле "Домен" при помощи Сервиса, либо сразу перейти на сайт конкурента. [Подробнее...](#)

- **Однотемные ключи в %:** указывает, какой процент ключевых слов анализируемого сайта схож по тематике с ключевыми словами предложенных доменов конкурентов;

- **Сходство запросов в %:** процент схожих запросов, по которым найдены сайты предполагаемых конкурентов в общем количестве запросов анализируемого сайта;

- **Общих ключей в топ 50:** количество одинаковых ключевых слов, указанных в контекстной рекламе анализируемого сайта и сайта-конкурента в топ 50 выдачи Яндекса;

Примечание. Вы можете посмотреть более детальную информацию об общих ключевых словах в контекстной рекламе. [Подробнее...](#)

- **В топ 1, В топ 10, В топ 50:** количество ключевых слов сайта-конкурента в топ 1, 10, и 50 выдачи Яндекса;

- **Запросов в контексте:** количество ключевых слов, по которым в выдаче Яндекса отображалось контекстное объявление сайта.

- 7) страницы отчета:

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Анализ конкурентов | [Назад на главную страницу](#) ①

Конкуренты сайта [mango-office.ru](#) в контексте:

Выберите колонку ▾ | Выберите параметр ▾ | Введите значение + ? | Применить ③

Органика | Контекст ④

⑤ [Скачать отчет](#)

Домен ⑥	Однотемные ключи в % ②	Сходство запросов в % ②	Общих ключей в топ 50 ②	В топ 1	В топ 10	В топ 50	Запросов в контексте
c .ru	2	29	16	3	8	58	56
c .ru	2	25	25	10	52	260	102
g .tel	7	15	67	2	75	1023	436
c .ru	3	12	33	46	1216	5632	282
z .com	1	12	14	201	1319	6941	113
r .ru	1	11	11	0	0	0	101
p .ru	3	10	35	56	564	3463	364
a .ru	4	8	36	20	621	2736	437
a .ru	3	6	32	188	1079	5218	518
c .ru	5	6	54	78	545	2139	832

1 2 3 ... 5 Следующая → 1-10 из 43 записей ⑦

Количество строк на странице: 10 ▾

Рисунок 7

#ak_context_competitor_kak_pereyti_k_ak Как из отчета "Конкуренты в контексте" перейти на сайт конкурента или проанализировать его при помощи Сервиса

В отчете "Конкуренты в контексте" перечислены домены предполагаемых конкурентов в контексте. При этом в столбце "Домен" указаны ссылки, по которым вы можете перейти к сайту конкурента, либо проанализировать этот сайт при помощи Сервиса.

В [отчете "Конкуренты в контексте"](#) в поле "Домен" нажмите на интересующий вас домен:

Анализ конкурентов | [Назад на главную страницу](#)

Конкуренты сайта [mango-office.ru](#) в контексте:

Выберите колонку ▾ | Выберите параметр ▾ | Введите значение + ? | Применить

Органика | Контекст

[Скачать отчет](#)

Домен ⑥	Однотемные ключи в % ②	Сходство запросов в % ②	Общих ключей в топ 50 ②	В топ 1	В топ 10	В топ 50	Запросов в контексте
c .ru	3	30	31	10	53	253	105
c .ru	1	28	16	3	8	55	57
a .ru	2	22	24	62	780	1406	107

Рисунок 8

Будет открыто окно, в котором вам надо выбрать, какое действие выполнить сервису:

- **Анализировать домен.** Сервис выполнит [исследование по домену](#) выбранного вами сайта, а также будет открыта новая вкладка браузера, в которой будут показаны отчеты об исследовании этого сайта;

- **Перейти на сайт.** Будет открыта новая вкладка браузера, в которой будет открыт выбранный вами сайт.

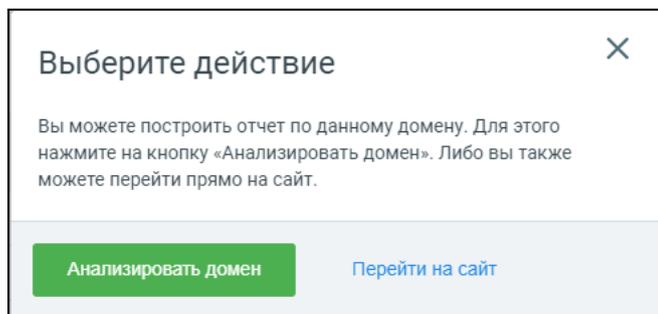


Рисунок 9

#ak_context_competitor_kak_pereyti_k_organike Как перейти к отчету "Конкуренты в органическом поиске Яндекса". Общая информация

Вы можете из отчета "Конкуренты в контексте" сразу перейти к [отчету "Конкуренты в органике"](#), чтобы узнать:

- кто конкурирует с анализируемым сайтом в органической выдаче Яндекса;
- сопоставить конкурентов контекстной рекламы и конкурентов в органической выдаче Яндекса;
- сравнить основные показатели ключевых слов, например, позицию в выдаче и т.д.

Чтобы перейти к отчету "Конкуренты в органике", нажмите на кнопку "Органика", на см. рисунок ниже.

Примечание. Чтобы вернуться из отчета "Конкуренты в органике" обратно к отчету "Конкуренты в контексте", нужно нажать кнопку "Контекст".

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Анализ конкурентов [Назад на главную страницу](#)

Конкуренты сайта **mango-office.ru** в контексте:

Однотемные ключи в... Выберите параметр Введите значение - + ? Применить

Органика Контекст [Скачать отчет](#)

Домен	Однотемные ключи в %	Сходство запросов в %	Общих ключей в топ 50	В топ 1	В топ 10	В топ 50	Запросов в контексте
z .com	1	12	14	201	1319	6941	113
y .ru	3	0	31	3588642	16304755	29016905	7423537
v .ru	2	1	16	0	23	176	2045
v .ru	1	5	12	21	538	1394	239
v .ru	2	3	21	1	2	9	652
v .ru	6	6	65	108	405	1253	1111
u .ru	6	5	56	161	1780	7875	1143
u .pro	3	4	32	1	2	8	907
t .com	1	0	13	3	35	452	4138
f .ru	7	3	71	273	2721	10515	2097

1 2 3 ... 5 Следующая → 1-10 из 43 записей Количество строк на странице: 10

Рисунок 10

Общие ключевые слова в контекстной рекламе, входящие в топ 50 ++

В [отчете "Конкуренты в контексте"](#) в столбце "Общих ключей в топ 50" отображается количество одинаковых ключевых слов (поисковых запросов), указанных в контекстной рекламе анализируемого сайта и сайта-конкурентах. В данном отчете Вы можете посмотреть более детальную информацию об общих ключевых словах в контекстной рекламе.

#ak_context_obchie_kl_slova_kak_otkrit Как открыть отчет

В [отчете "Конкуренты в контексте"](#) следует:

- 1) найдите строку с данными интересующего вас сайта;
- 2) в этой строке нажмите на число, указанное в столбце "Общих ключей в топ 50";

Анализ конкурентов [Назад на главную страницу](#)

Конкуренты сайта **mango-office.ru** в контексте:

Выберите колонку Выберите параметр Введите значение + ? Применить

Органика Контекст [Скачать отчет](#)

Домен	Однотемные ключи в %	Сходство запросов в %	Общих ключей в топ 50	В топ 1	В топ 10	В топ 50	Запросов в контексте
c .ru	2	29	16	3	8	59	56
c .ru	3	27	29	9	52	261	107
g .tel	6	15	67	2	71	1023	453
z .com	1	12	13	205	1369	7216	110

Рисунок 11

Будет открыта страница "Общие ключи сайта...", в которой показана подробная информация о ключевых словах сайта-конкурента, которые также входят в пул ключевых слов анализируемого сайта.

3) нажмите на кнопку "Контекст", если она не была нажата ранее. Если кнопка "Контекст" у вас уже нажата, то на странице "Общие ключи сайта..." эта кнопка будет обведена белым цветом:

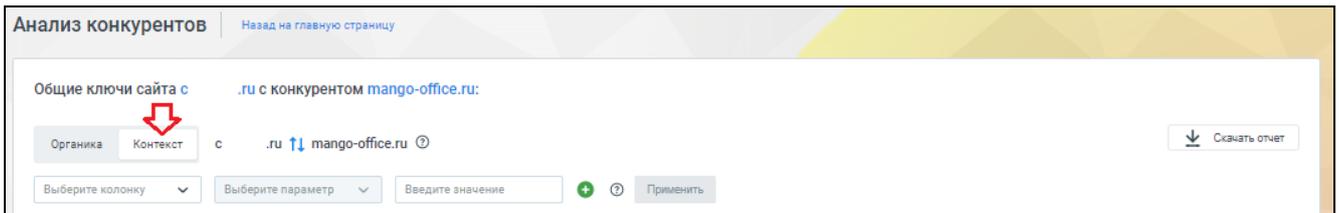


Рисунок 12

В противном случае, если кнопка имеет серый фон (см. рисунок ниже), то нажмите на кнопку "Контекст":

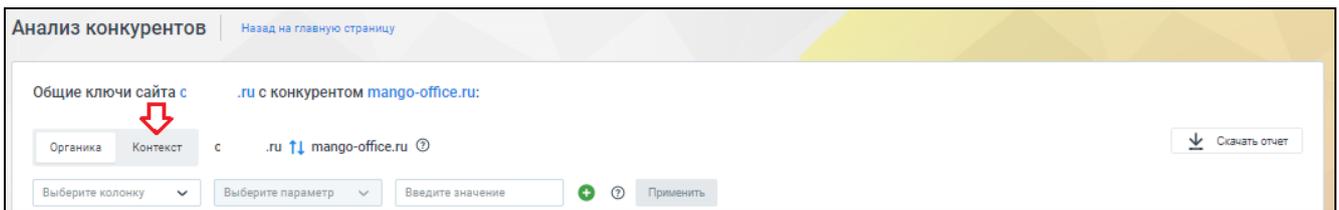


Рисунок 13

На экране будет показан отчет по общим ключевым словам в контекстной рекламе.

#ak_context_obchie_kl_slova_perekluchenie Как переключаться между отчетом по ключевым словам сайта-конкурента и анализируемого сайта

На [странице сайта "Общие ключи сайта..."](#) по умолчанию перечислены ключевые слова сайта-конкурента, которые входят в пул ключевых слов анализируемого сайта. Вы можете переключить отчет так, чтобы в нем были показаны ключевые слова анализируемого сайта, входящие в пул ключевых слов сайта-конкурента.

Например, на рисунке ниже в таблице перечислены ключевые слова сайта с****o.ru, входящие в пул ключевых слов mango-office.ru:

Анализ конкурентов [Назад на главную страницу](#)

Общие ключи сайта с **.ru** - конкурентом mango-office.ru:

Органика Контекст с **.ru** mango-office.ru

Выберите колонку

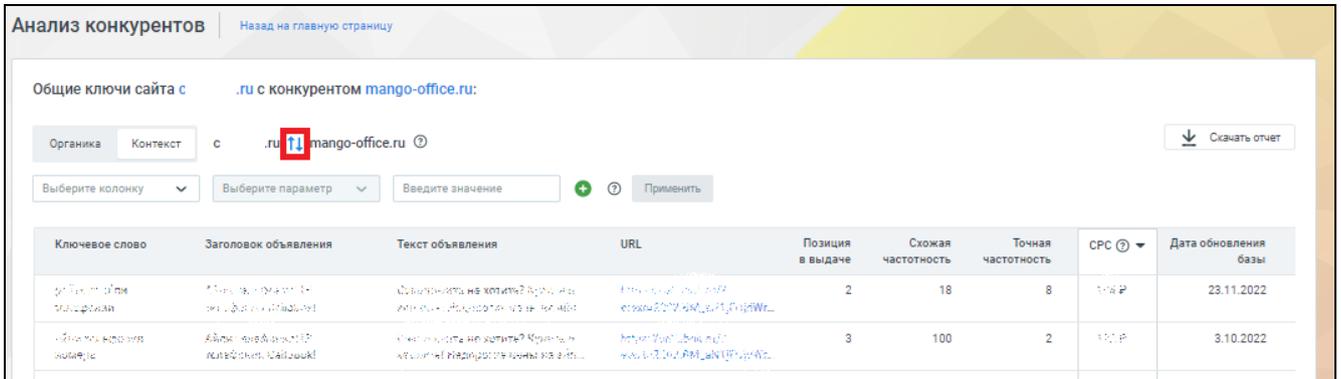
Ключевое слово	Заголовок объявления	Текст объявления	URL	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
рейтинг телефонов	См. рейтинг телефонов / рейтинг телефонов Сайбокс	См. рейтинг телефонов / рейтинг телефонов Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../рейтинг-телефонов-2012-2013/	2	18	8	100 P	23.11.2022
адреса магазинов мебели	Адреса магазинов мебели / адреса магазинов мебели Сайбокс	Адреса магазинов мебели / адреса магазинов мебели Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-мебели-2012-2013/	3	100	2	121 P	3.10.2022
адреса магазинов мебели в Москве	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-мебели-в-москве-2012-2013/	5	73	2	116 P	14.05.2022
бренд мебели в интерьере	Материалы в интерьере / материалы в интерьере Сайбокс	Материалы в интерьере / материалы в интерьере Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../материалы-в-интерьере-2012-2013/	2	16	5	60 P	13.01.2023
дизайн мебели в интерьере	Дизайн мебели в интерьере / дизайн мебели в интерьере Сайбокс	Дизайн мебели в интерьере / дизайн мебели в интерьере Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../дизайн-мебели-в-интерьере-2012-2013/	3	9	9	66 P	13.01.2023
оформление интерьера в стиле лофт	Адреса магазинов / адреса магазинов Сайбокс	Адреса магазинов / адреса магазинов Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-в-стиле-лофт-2012-2013/	3	57	5	69 P	13.01.2023
адреса магазинов мебели в Москве	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-мебели-в-москве-2012-2013/	12	14	12	113 P	6.12.2022
адреса магазинов мебели в Москве	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-мебели-в-москве-2012-2013/	1	16	1	116 P	6.10.2022
адреса магазинов мебели в Москве	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-мебели-в-москве-2012-2013/	4	5	1	6 P	3.11.2022
адреса магазинов мебели в Москве	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	Адреса магазинов мебели в Москве / адреса магазинов мебели в Москве Сайбокс	http://www.sibox.ru/.../адреса-магазинов-мебели-в-москве-2012-2013/	4	7	3	11 P	30.09.2022

1 2 Следующая → 1-10 из 16 записей Количество строк на странице: 10

Рисунок 15

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Вы можете перестроить эту таблицу так, чтобы в ней показывались ключевые слова сайта mango-office.ru, входящие в пул ключевых слов сайта с****o.ru. Для этого надо нажать на кнопку :



Общие ключи сайта с****o.ru с конкурентом mango-office.ru:

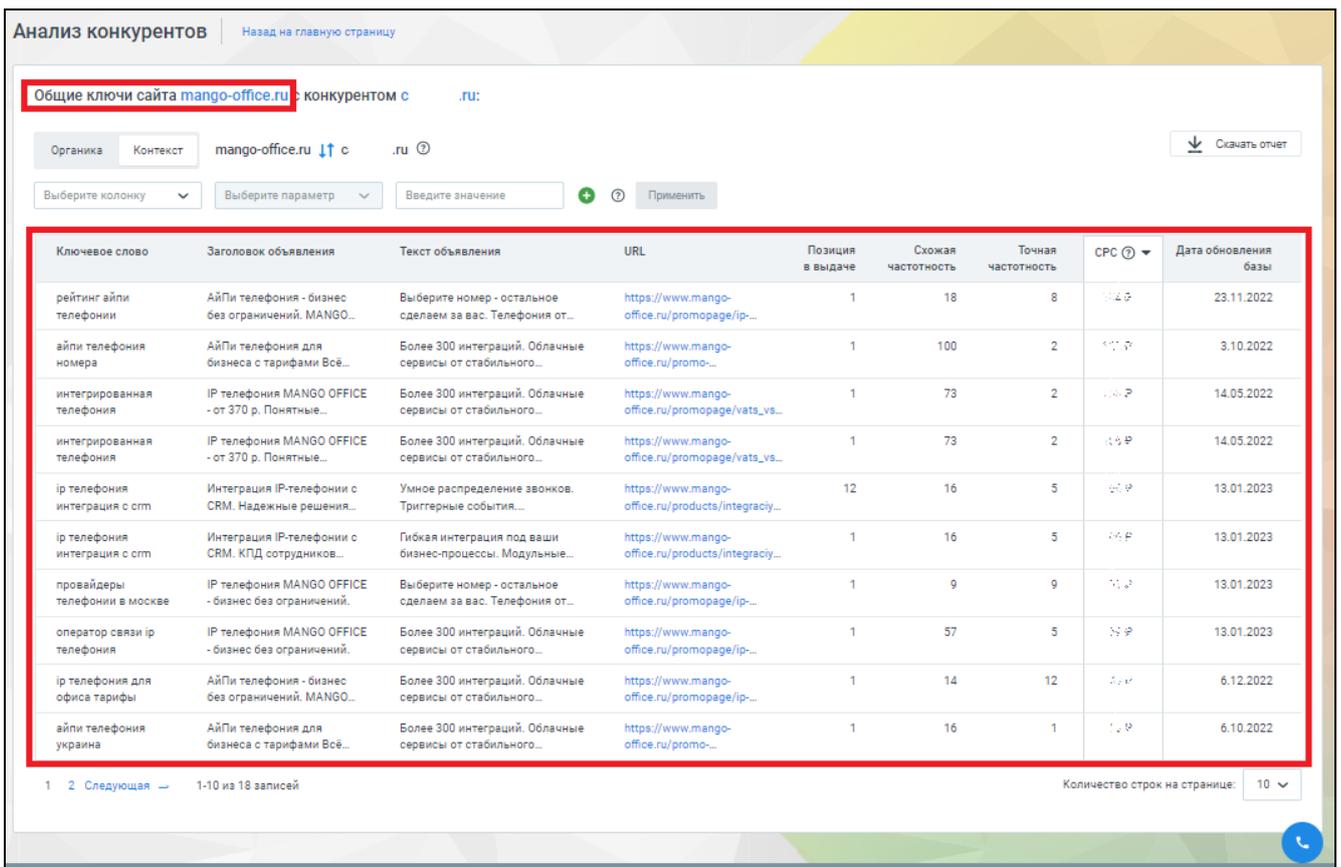
Органика | Контекст | с****o.ru  mango-office.ru 

Выберите колонку | Выберите параметр | Введите значение | Применить

Ключевое слово	Заголовок объявления	Текст объявления	URL	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
рейтинг айпи телефони	АйПи телефония - бизнес без ограничений. MANGO...	Выберите номер - сделаем за вас. Телефония от...	https://www.mango-office.ru/promopage/ip...	2	18	8	114 P	23.11.2022
айпи телефония номера	АйПи телефония для бизнеса с тарифами Всё...	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promo...	3	100	2	111 P	3.10.2022

Рисунок 16

В таблице будут показаны ключевые слова сайта mango-office.ru, входящие в пул ключевых слов сайта с****o.ru:



Общие ключи сайта mango-office.ru конкурентом с****o.ru:

Органика | Контекст | mango-office.ru  с****o.ru 

Выберите колонку | Выберите параметр | Введите значение | Применить

Ключевое слово	Заголовок объявления	Текст объявления	URL	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
рейтинг айпи телефони	АйПи телефония - бизнес без ограничений. MANGO...	Выберите номер - сделаем за вас. Телефония от...	https://www.mango-office.ru/promopage/ip...	1	18	8	114 P	23.11.2022
айпи телефония номера	АйПи телефония для бизнеса с тарифами Всё...	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promo...	1	100	2	111 P	3.10.2022
интегрированная телефония	IP телефония MANGO OFFICE - от 370 р. Понятные...	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promopage/vats_vs...	1	73	2	119 P	14.05.2022
интегрированная телефония	IP телефония MANGO OFFICE - от 370 р. Понятные...	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promopage/vats_vs...	1	73	2	119 P	14.05.2022
ip телефония интеграция с sip	Интеграция IP-телефонии с CRM. Надежные решения...	Умное распределение звонков. Триггерные события...	https://www.mango-office.ru/products/integracy...	12	16	5	110 P	13.01.2023
ip телефония интеграция с sip	Интеграция IP-телефонии с CRM. КПД сотрудников...	Гибкая интеграция под ваши бизнес-процессы. Модульные...	https://www.mango-office.ru/products/integracy...	1	16	5	110 P	13.01.2023
провайдеры телефонии в москве	IP телефония MANGO OFFICE - бизнес без ограничений.	Выберите номер - сделаем за вас. Телефония от...	https://www.mango-office.ru/promopage/ip...	1	9	9	111 P	13.01.2023
оператор связи ip телефония	IP телефония MANGO OFFICE - бизнес без ограничений.	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promopage/ip...	1	57	5	119 P	13.01.2023
ip телефония для офиса тарифы	АйПи телефония - бизнес без ограничений. MANGO...	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promopage/ip...	1	14	12	111 P	6.12.2022
айпи телефония украина	АйПи телефония для бизнеса с тарифами Всё...	Более 300 интеграций. Облачные сервисы от стабильного...	https://www.mango-office.ru/promo...	1	16	1	111 P	6.10.2022

1 2 Следующая 1-10 из 18 записей

Количество строк на странице: 10

Рисунок 17

Отчет "Объявления сайта"

#ak_context_obyavlenia_obchee **Общее**

При помощи этого отчета вы сможете составить представление о следующем:

- какие объявления есть у вашего конкурента в контексте;
- на какие страницы сайта-конкурента ведут объявления;
- какие [быстрые ссылки](#) указал конкурент в своем объявлении;
- сколько ключевых слов ведут на то или иное объявление конкурента.

Важно. Если вы не знаете сайт вашего конкурента, используйте [отчет "Конкуренты в контексте"](#).

Примечание. Вы можете использовать этот отчет как для конкурентного анализа, так и для анализа своего сайта.

#ak_context_obyavlenia_dannie **Предоставляемые данные**

Отчет предоставляет детальную информацию об объявлениях конкурента в Яндекс.Директе. По каждому объявлению отчет содержит параметры:

- **Заголовок объявления:** заголовок объявления в Яндекс.Директе;
- **Текст объявления:** текст объявления в Яндекс.Директе;
- **Ссылки:** [быстрые ссылки](#), которые конкурент добавил в объявление;
- **URL:** ссылка на посадочную страницу сайта-конкурента;
- **Количество запросов:** количество ключевых слов, соответствующих объявлению конкурента.

#ak_context_obyavlenia_kak_posmotret **Как посмотреть отчет**

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

- 1) [создайте исследование сайта по домену](#);

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

- 2) в блоке "Объявления сайта" посмотрите существующий отчет;

Примечание. В блоке "Объявления сайта" показаны заголовки объявлений предполагаемых конкурентов в контексте.

- 3) нажмите кнопку "Развернуть", чтобы открыть подробные данные отчета.

Коллтрекинг MANGO OFFICE
 Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

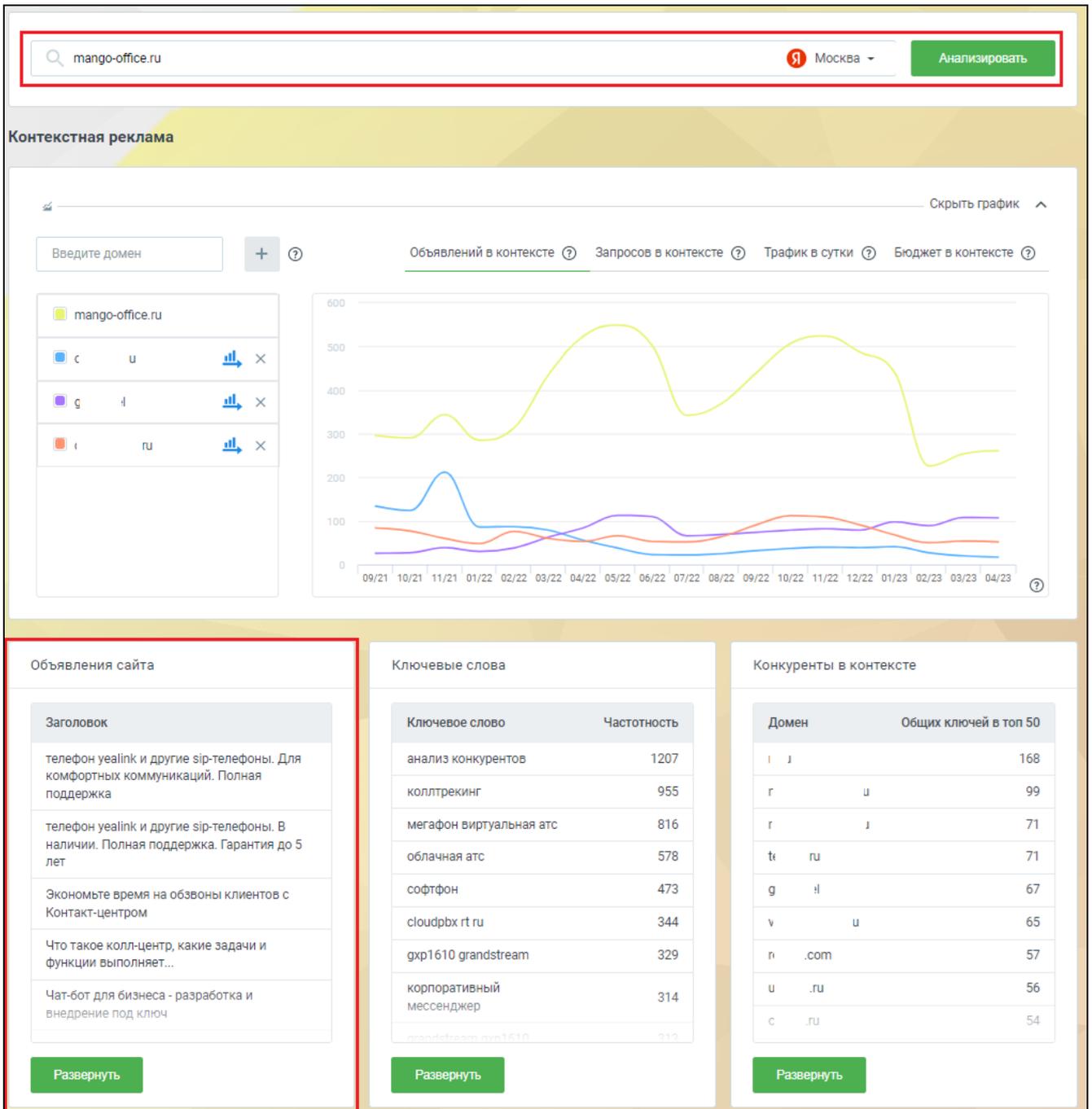


Рисунок 18

#ak_context_obyavlenia_interface Интерфейс отчета

В [отчете "Объявления сайта"](#) показаны следующие элементы интерфейса:

- 1) ссылка для перехода к главной странице сервиса;
- 2) ссылка на анализируемый сайт;
- 3) кнопка для загрузки данных отчета в текстовый файл;
- 4) таблица с данными отчета:

- **Заголовок объявления:** заголовок объявления в Яндексе;

- **Текст объявления:** текст объявления в Яндексе;

- **Ссылки:** [быстрые ссылки](#), которые конкурент добавил в объявление;

- **URL:** ссылка на посадочную страницу сайта-конкурента. Кликнув по ссылке в данном столбце, вы перейдете к странице, на которую ведет объявление;

- **Количество запросов:** количество ключевых слов, которые ведут на объявление конкурента;

- 5) страницы отчета:

Заголовок объявления	Текст объявления	Ссылки	URL	Количество запросов
Сервис анализа рекламы и продвижения конкурентов. Узнайте...	Знаем все про ваших конкурентов. Рекламные объявления в Яндексе. Объем трафика	Проверить конкурентовПолучить анализ конкурентов за один клик...	https://www.mango-office.ru/products/competitor_analysis/?...	228
Выгодный соффон MANGO OFFICE. Звонки и СМС с рабочего номера. Звон...	Бесплатный и надежный. Для смартфонов и ноутбуков. 112 000 пользователей. Попробуйте!	Входящие - 0 р., СМС и факсы, Адресные книги, Совместная работа	https://www.mango-office.ru/promopage/brand-soffphone/?...	39
Мессенджер MANGO TALKER. Корпоративные чаты и звонки. Звони...	Аудио- и видеоконференции. Для смартфонов и ноутбуков. 112 000 пользователей.	Скачать в GooglePlay, Скачать в Appstore, Для Windows, Для Mac	https://www.mango-office.ru/promopage/corporate-messenger...	29
Коллтрекинг MANGO OFFICE - бесплатный пул номеров. 24/7...	Выгодные тарифы для аналитики рекламных кампаний до ключевого слова. Звоните!	Привлекайте больше клиентовУвеличение в 2-4 раза...	https://www.mango-office.ru/promopage/dct/?...	28
Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса. Больше, чем...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера. Отечественные облачные сервисы.	Номера 8-800Больше звонков от клиентов. Выше шанс совершить...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_at/?...	24
Российская виртуальная офисная АТС от MANGO OFFICE. Эффективно...	Организация клиентского сервиса. Надежная отечественная облачная АТС	Номера 8-800Больше звонков от клиентов. Выше шанс совершить...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_at/?...	21
Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса. Эффективно...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера. Отечественные облачные сервисы.	Номера 8-800Больше звонков от клиентов. Выше шанс совершить...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_at/?...	20
Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса. Выгодно. Быстро...	Функциональность и надежность топовых железных АТС в надежном облаке в России.	Номера 8-800Больше звонков от клиентов. Выше шанс совершить...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_at/?...	17
Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса. Выгодно. Быстро...	Организация клиентского сервиса. Надежная отечественная облачная АТС	Номера 8-800, Российские решения, Коллтрекинг, Интеграция телефонии...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_at/?...	17
Стабильная российская облачная АТС MANGO OFFICE. Эффективно. Надежно...	Выберите номер - остальное сделаем за вас. Отечественные облачные технологии.	Номера 8-800Больше звонков от клиентов. Выше шанс совершить...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_at/?...	16

Рисунок 19

#ak_context_cl_slova Как узнать ключевые слова в контекстной рекламе конкурента ++

#ak_context_cl_slova_obchee **Общее**

Из отчета "Ключевые слова", отображенного в блоке "Контекстная реклама", можно узнать, какие ключевые слова используются в *контекстной* рекламе Яндекса интересующего вас сайта.

Вы можете использовать этот отчет как для конкурентного анализа, так и для анализа своего сайта. Например, вы можете узнать, как пользователи ищут товары \ услуги, которые вы продаете, и уточнить список ключевых слов в вашей контекстной рекламе, повысив общую эффективность рекламы.

#ak_context_cl_slova_dannie *Предоставляемые данные*

Отчет включает следующие параметры:

- **Ключевое слово:** ключевое слово, по которому было найдено хотя бы одно объявление (вашего конкурента или ваше объявление) в [блоке размещения контекстной рекламы](#) Яндекс.Директа;

- **Заголовок объявления:** заголовок объявления в контекстной рекламе Яндекс.Директа;

- **Текст объявления:** текст объявления в контекстной рекламе Яндекс.Директа;

- **URL:** адрес посадочной страницы объявления;

- **Позиция в выдаче:** позиция объявления в блоке контекстной рекламы на странице результатов поиска Яндекса;

- **Схожая частотность:** количество упоминаний запроса, включающее в себя сам запрос и его [словоформу](#). Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает и суммирует количество упоминаний запроса: именно в такой форме, в другом порядке слов (например, виртуальная АТС купить, купить виртуальную мини АТС, и т.д.). Рассчитана на основе данных системы [сервиса "Wordstat" от Яндекса](#);

- **Точная частотность:** количество упоминаний запроса именно в такой форме и в таком порядке слов в запросе. Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает, сколько раз упоминался *данный запрос именно в такой форме* (без склонения по падежам, например) *и в таком порядке слов*, а результат покажет в графе "Точная частотность";

- **СРС:** [средняя цена клика](#)

- **Дата обновления базы:** дата обновления базы запросов Сервиса.

#ak_context_cl_slova_kak_posmotrt Как посмотреть отчет

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

1) [создайте исследование сайта по домену](#);

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

2) в блоке "Ключевые слова" посмотрите существующий отчет;

Примечание. В блоке "Ключевые слова" показан список ключевых слова, используемый в *контекстной* рекламе Яндекса интересующего вас сайта. При чем строки списка отсортированы по убыванию точной частотности.

3) нажмите кнопку "Развернуть", чтобы открыть подробные данные отчета.

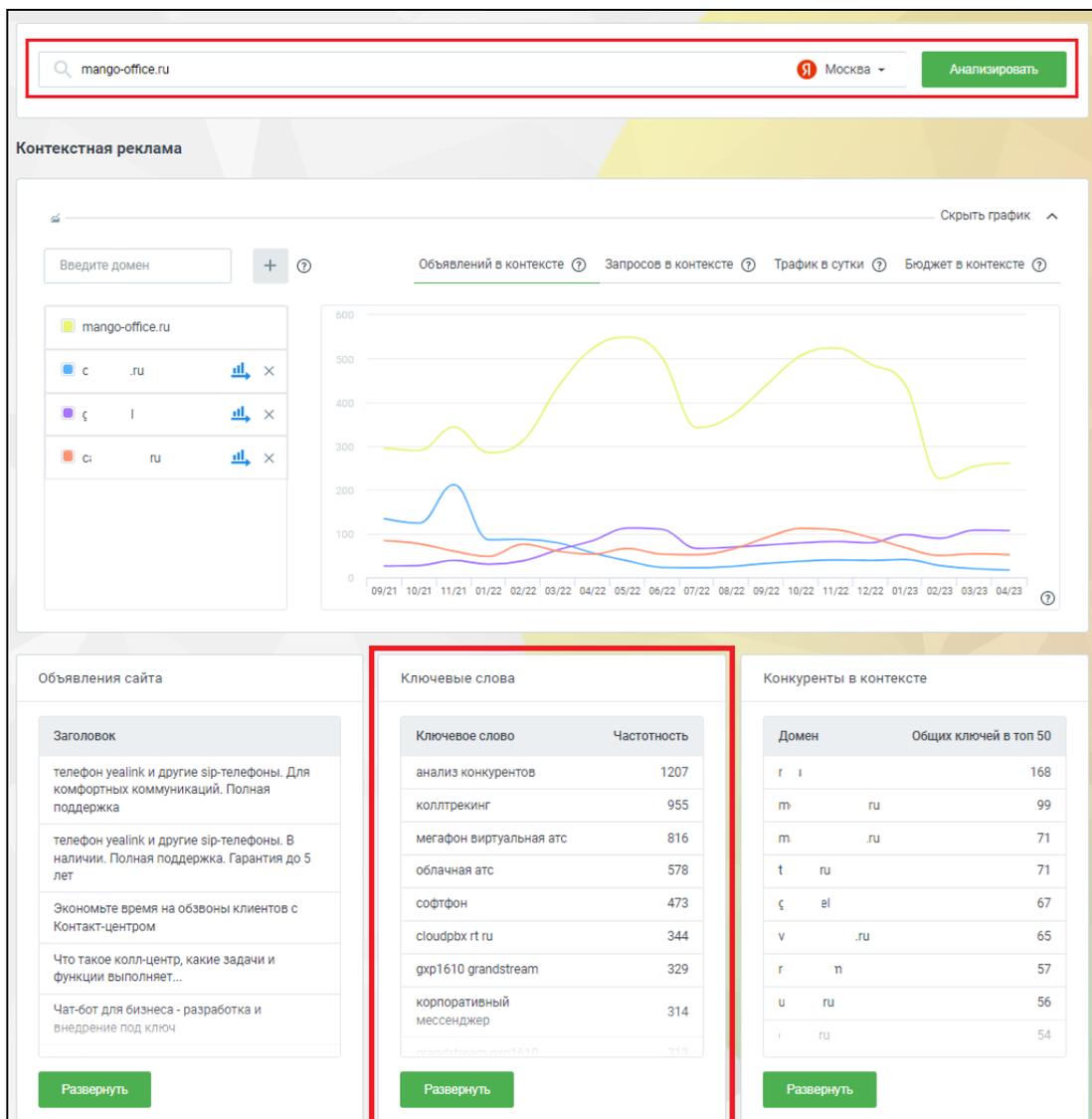


Рисунок 20

#ak_context_cl_slova_kak_otcrit_2 Второй способ открыть отчет

Отчет "Ключевые слова" (в контексте) вы можете открыть вторым способом. Для этого, после того, как отчет [будет сформирован](#), необходимо:

1) нажмите на кнопку "Развернуть" в блоке "Ключевые слова" подраздела "Органический трафик":

The screenshot displays the MANGO OFFICE web interface. At the top, there is a search bar with 'mango-office.ru' and a location dropdown set to 'Москва'. A green 'Анализировать' button is visible. Below this is the 'Контекстная реклама' section, followed by three columns: 'Объявления сайта', 'Ключевые слова', and 'Конкуренты в контексте'. Each column has a 'Развернуть' button. The 'Органический трафик' section is below, containing 'Ключевые слова' and 'Конкуренты в органике'. The 'Ключевые слова' table in the organic traffic section is highlighted with a red border. The 'Конкуренты в органике' table is also visible.

Ключевые слова (Organic traffic)

Ключевое слово	Частотность	CPC	Позиция
2 в это	26	19 Р	14
2 в	1437	17 Р	20
it телефон	19	17 Р	15
карта что это такое	49	32 Р	47
номером	152	12 Р	45
работа что это	108	12 Р	36
в номер	88	12 Р	30

Конкуренты в органике

Домен	Общих ключей в топ 50
vk.ru	28584
cs.ru	23251
cs.ru	22017
it.m	19173
p.g	15918
s.u	13952
p.l	13901

Рисунок 21

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

2) нажмите кнопку "Контекст":

Анализ конкурентов [Назад на главную страницу](#)

Ключевые слова сайта mango-office.ru:

Органики **Контекст** [Скачать отчет](#)

Выберите колонку Выберите параметр Введите значение

Ключевое слово	URL <input type="text"/>	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC <input type="text"/>	Дата обновления базы
таргет реклама яндекс	https://mango-office.ru/products/calltracking/for...	34	120	13	1700 P	30.03.2023
контекстная реклама яндекс что это такое	https://mango-office.ru/products/calltracking/for...	42	7535	3	1500 P	13.01.2023
яндекс контекстная	https://mango-office.ru/products/calltracking/for...	18	8160	1	1100 P	12.05.2023
яндекс директ контекстная	https://mango-office.ru/products/calltracking/for...	17	3299	4	1100 P	2.04.2023
что такое контекстная реклама в яндекс директ	https://mango-office.ru/products/calltracking/for...	27	3063	12	1000 P	30.03.2023
виртуальный атс билайн	https://mango-office.ru/support/virtualnaya_ats/nastroyka_us	23	496	2	500 P	15.05.2023
управление репутацией в интернете цена	https://mango-office.ru/products/calltracking/for...	41	59	25	500 P	4.05.2023
облачная телефония	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats	5	935	244	600 P	6.05.2023
атс мтс	https://mango-office.ru/support/virtualnaya_ats/nastroyka_us	21	736	82	600 P	12.05.2023
облачная телефония что это такое	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats	27	994	3	800 P	30.03.2023

1 2 3 ... 1000 Следующая → 1-10 из 10000 записей Количество строк на странице:

Рисунок 22

Будет открыт отчет "Ключевые слова", в котором отображаются поисковые запросы, по которым встречается нужный вам сайт.

#ak_context_cl_slova_interface Интерфейс отчета

В [отчете "Ключевые слова" \(в контексте\)](#) отображаются следующие элементы интерфейса:

- 1) ссылка для перехода к главной странице сервиса;
- 2) ссылка на анализируемый сайт;
- 3) кнопки переключения между отчетом "Ключевые слова" сайта в органическом поиске и в контекстной рекламе;
- 4) кнопка для выгрузки данных отчета в текстовый файл;
- 5) группа полей для фильтрации данных отчета;
- 6) таблица с данными отчета;
- 7) страницы отчета:

The screenshot displays the 'Анализ конкурентов' (Competitor Analysis) interface. At the top, there is a navigation bar with a link to the main page (1) and the title 'Анализ конкурентов'. Below this, the report title is 'Ключевые слова сайта mango-office.ru.' (2). There are two tabs: 'Органика' (Organic) and 'Контекст' (Context), with 'Контекст' being the active one (3). A 'Скачать отчет' (Download report) button (4) is located in the top right. Below the tabs is a filter section (5) with fields for 'Выберите колонку' (Select column), 'Выберите параметр' (Select parameter), 'Введите значение' (Enter value), and a 'Применить' (Apply) button. The main part of the interface is a table (6) with the following columns: 'Ключевое слово' (Keyword), 'Заголовок объявления' (Ad headline), 'Текст объявления' (Ad text), 'URL', 'Позиция в выдаче' (Position in results), 'Скожая частотность' (Click frequency), 'Точная частотность' (Exact frequency), 'CPC' (Cost per click), and 'Дата обновления базы' (Database update date). The table contains 12 rows of data. At the bottom, there is a pagination bar (7) showing '1-10 из 1095 записей' (1-10 of 1095 records) and a 'Количество строк на странице:' (Number of rows per page) dropdown set to 10.

Ключевое слово	Заголовок объявления	Текст объявления	URL	Позиция в выдаче	Скожая частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
виртуальный атс билайн	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Организация клиентского сервиса. Надежная отечественная облачная АТС	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	11	496	2	100 P	15.05.2023
виртуальный атс билайн	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	43	496	2	100 P	15.05.2023
виртуальная атс что это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	11	14051	75	100 P	26.05.2023
виртуальная атс что это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	2	14051	75	100 P	26.05.2023
виртуальная атс это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	2	14051	110	100 P	28.05.2023
виртуальная атс это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Функциональность и надежность топовых железных АТС в надежном...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	11	14051	110	100 P	28.05.2023
виртуальный атс	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Функциональность и надежность топовых железных АТС в надежном...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	1	14051	162	100 P	26.05.2023
виртуальный атс	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	41	14051	162	100 P	26.05.2023
коллтрекинга	Система коллтрекинга MANGO OFFICE. Быстрый запуск и...	Коллтрекинг под ключ за 30 минут. Вы заказываете мы настраиваем. От 4990 ...	https://www.mango-office.ru/promo-page/dct/?...	7	6603	17	100 P	26.05.2023
коллтрекинга	Коллтрекинг MANGO OFFICE. Быстрый запуск и настройка...	Коллтрекинг под ключ за 30 минут. Вы заказываете мы настраиваем. От 4990 ...	https://www.mango-office.ru/promo-page/dct/?...	17	6603	17	100 P	26.05.2023

Рисунок 23

#ak_context_cl_slova_kak_pereyti_k_organike Как перейти к отчету "Ключевые слова" в SEO.

Общая информация

Вы можете из отчета "Ключевые слова" в контекстной рекламе сразу перейти к [отчету "Ключевые слова" в SEO](#).

Для этого, в [отчете "Ключевые слова" \(в контексте\)](#) нажмите на кнопку "Органика", на см. рисунок ниже.

Примечание. Чтобы вернуться из отчета "Ключевые слова" (в SEO) обратно к отчету "Ключевые слова" (в контекстной рекламе), нужно нажать кнопку "Контекст".

Ключевое слово	Заголовок объявления	Текст объявления	URL	Позиция в выдаче	Сюжета частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
виртуальный атс билайн	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Организация клиентского сервиса. Надежная отечественная облачная АТС	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	11	496	2	550 P	15.05.2023
виртуальный атс билайн	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	43	496	2	400 P	15.05.2023
виртуальная атс что это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	11	14051	75	000 P	26.05.2023
виртуальная атс что это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	2	14051	75	600 P	26.05.2023
виртуальная атс это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	2	14051	110	600 P	28.05.2023
виртуальная атс это	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Функциональность и надежность топовых железных АТС в надежном...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	11	14051	110	500 P	28.05.2023
виртуальный атс	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Функциональность и надежность топовых железных АТС в надежном...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	1	14051	162	600 P	26.05.2023
виртуальный атс	Стабильная российская виртуальная АТС бизнес-класса...	Надежность и качество связи. Многоканальные номера...	https://mango-office.ru/products/virtualnaya_ats/...	41	14051	162	600 P	26.05.2023
коллтрекинга	Система коллтрекинга MANGO OFFICE. Быстрый запуск и...	Коллтрекинг под ключ за 30 минут. Вы заказываете мы настраиваем. От 4990 ...	https://www.mango-office.ru/promo-page/dct/?...	7	6603	17	000 P	26.05.2023
коллтрекинга	Коллтрекинг MANGO OFFICE. Быстрый запуск и настройка...	Коллтрекинг под ключ за 30 минут. Вы заказываете мы настраиваем. От 4990 ...	https://www.mango-office.ru/promo-page/dct/?...	17	6603	17	000 P	26.05.2023

Рисунок 24

График изменения показателей контекстной рекламы ++

Общее

Вы можете использовать данный отчет для сравнения объема собственного трафика в контексте с объемом конкурентов. По умолчанию анализируемый сайт сравнивается с тремя сайтами конкурентами, наиболее похожими по однотемным ключам и сходству запросов.

Работа с отчетом

В Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга [создайте исследование сайта по домену](#).

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

На экране будет показан график изменений количества объявлений в контексте в блоке "Контекстная реклама" на закладке "Объявления в контексте".

Важно. На графике отражаются данные за прошедшие 20 месяцев начиная с текущего месяца.

Каждая линия на диаграмме имеет свой цвет, который соответствует тому или иному сайту. Пояснение, какой цвет графика соответствует тому или иному сайту, приведено слева от диаграммы. Вы можете включить или выключить отображение того или иного графика. Чтобы тот или иной график не отображался, нажмите на цветной квадрат слева от названия сайта. Квадрат станет белым, а выбранный вами график исчезнет.

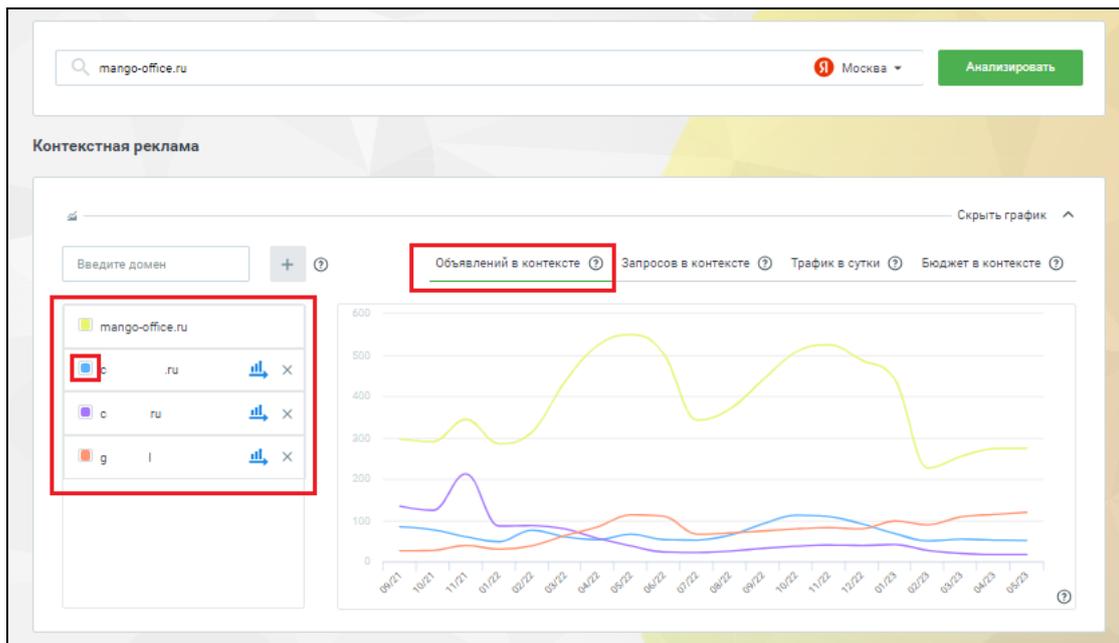


Рисунок 25

Наведите курсор на тот или иной график. Будет открыта подсказка, в которой вы увидите промежуточные значения определенного показателя. Например, на рисунке ниже вы видите подсказку, поясняющую, что в январе 2022 года у определенных сайтов было определенное количество контекстных объявлений, см. рисунок ниже.

Примечание. Подсказки отображаются не на всех закладках блока "Контекстная реклама".

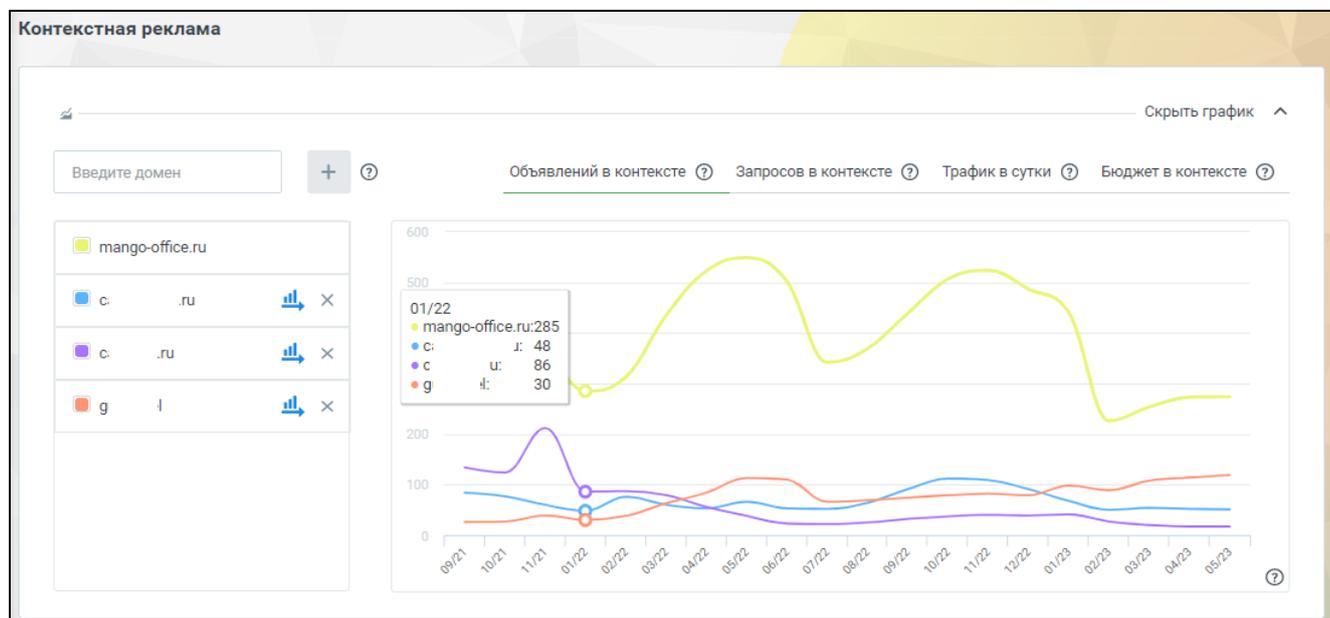


Рисунок 26

В блоке "Контекстная реклама" есть 4 закладки, на которых показана динамика изменений следующих показателей:

- **Объявлений в контексте:** количество объявлений в контекстной рекламе;
- **Запросов в контексте:** количество ключевых слова, по которым идут запросы. Общее количество семантического ядра может отличаться от этого значения, но активные запросы указаны верно на дату обновления базы;
- **Трафик в сутки:** примерное количество трафика в сутки, который получает данный домен от контекстной рекламы. Он рассчитывается исходя из количества ключевых слов, запросов и CTR объявлений;
- **Бюджет в контексте:** примерный бюджет, который тратится на контекстную рекламу в месяц на указанный домен. Он рассчитывается из количества объявлений, запросов, а также стоимости перехода по объявлениям в контекстной рекламе.

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

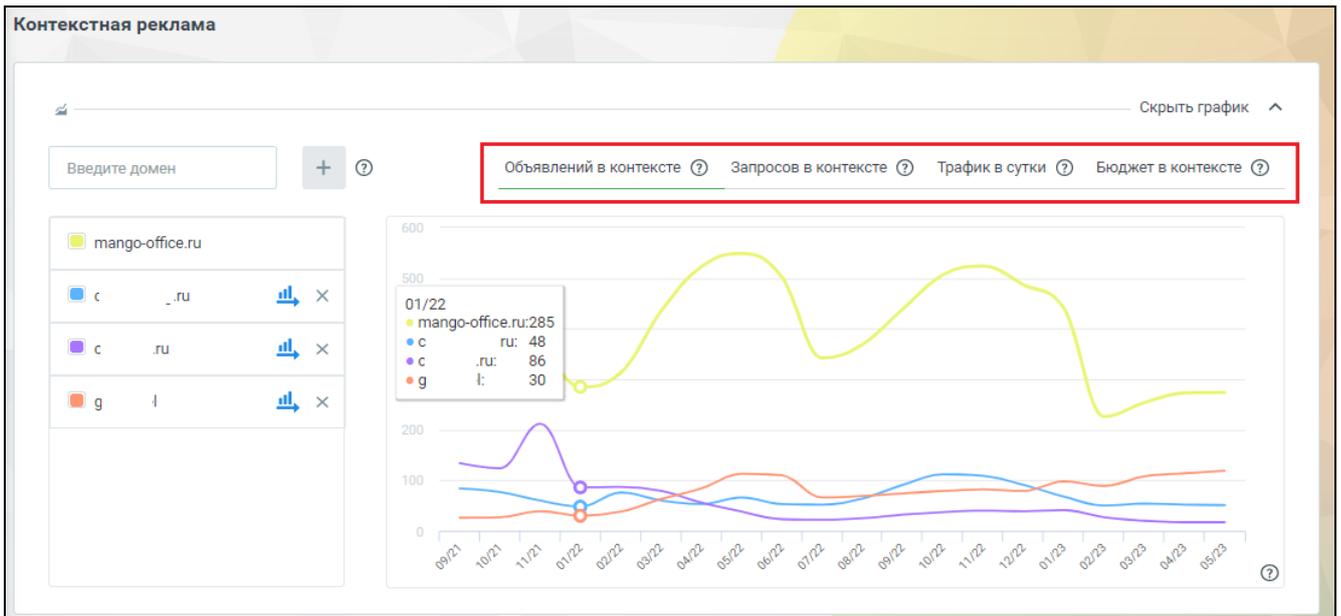


Рисунок 27

По умолчанию, графики строятся для анализируемого сайта и трех сайтов-конкурентов, наиболее похожих по однотемным ключам и сходству запросов.

Чтобы удалить тот или иной сайт, нажмите на крестик справа от его названия:

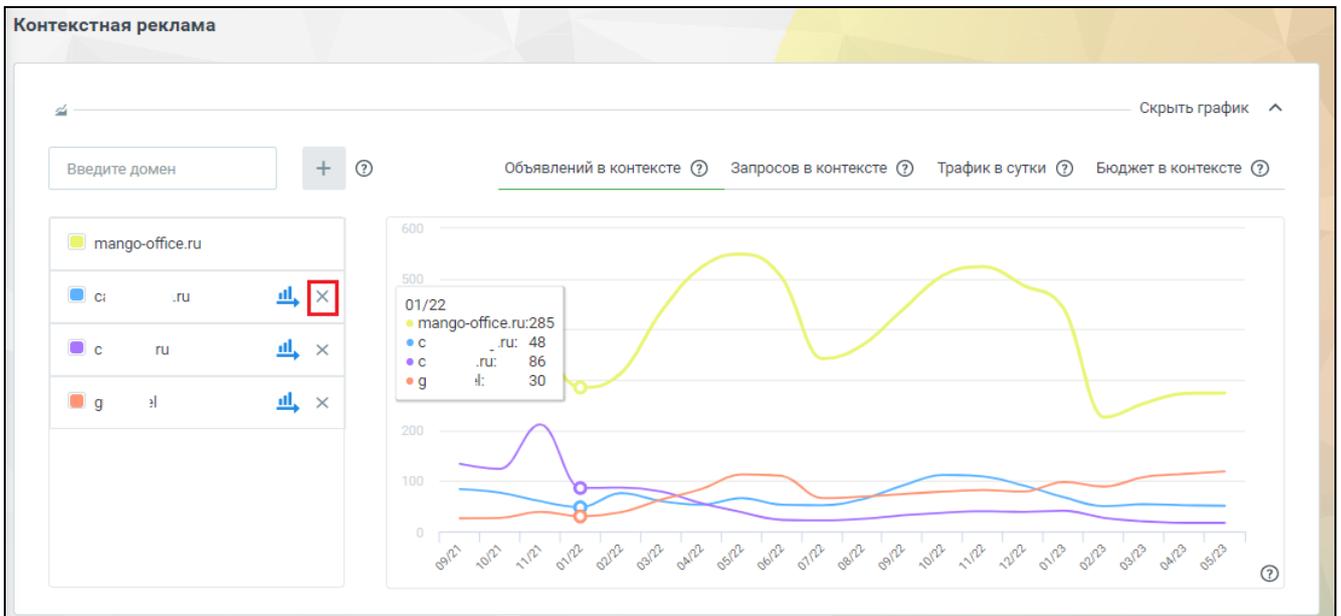


Рисунок 28

Чтобы добавить сайт на график, для этого введите домен нужного вам сайта в поле "Введите домен" и нажмите кнопку , см. рисунок ниже.

Важно. На графике может отображаться не более 6 кривых, соответствующих сайтам-конкурентам в сравнении с анализируемым сайтом.

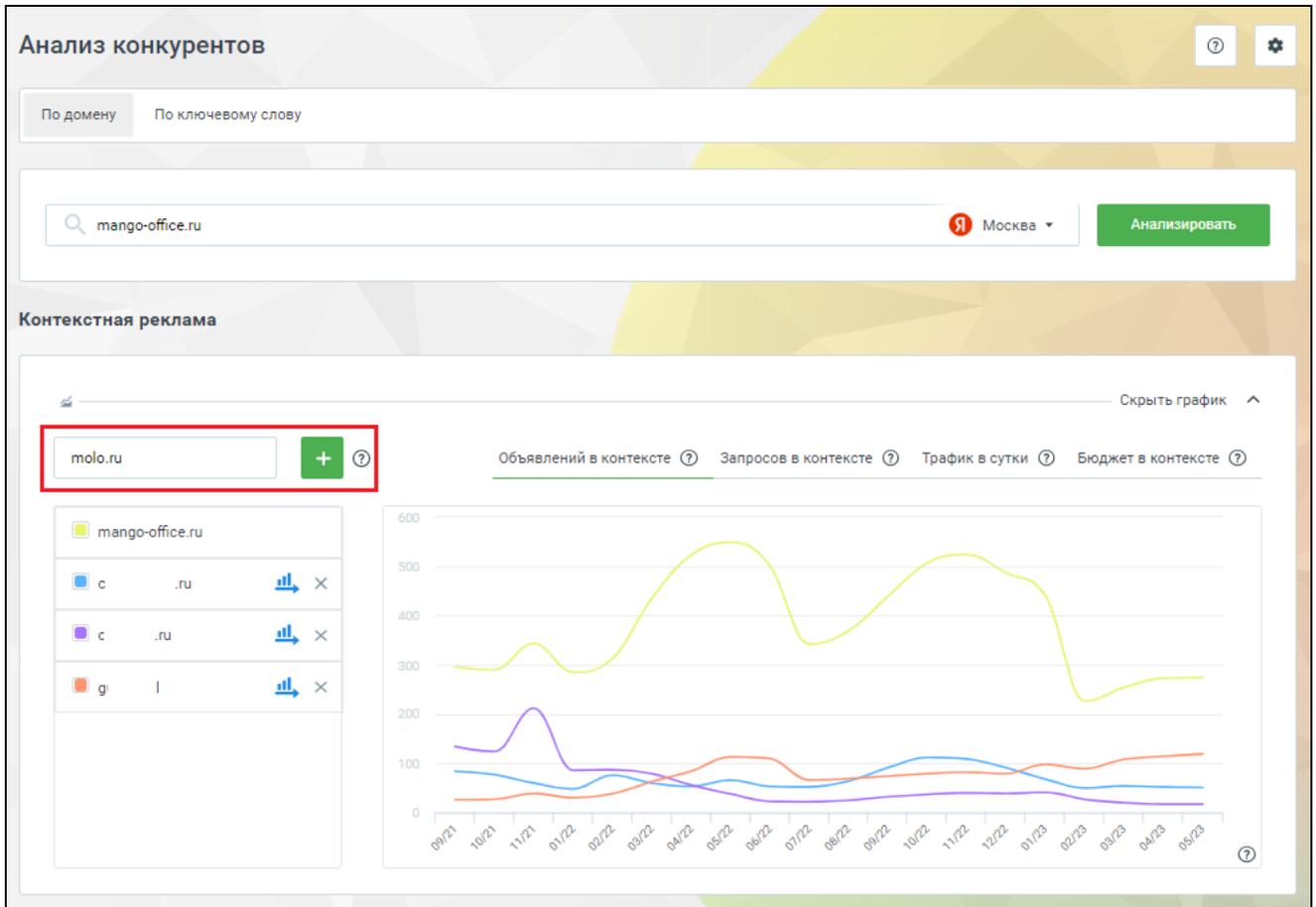


Рисунок 29

Вы можете на графике выбрать тот или иной домен конкурента и выполнить его исследование по домену, либо перейти на сайт. Для этого, нажмите на кнопку  в строке с названием интересующего вас сайта:

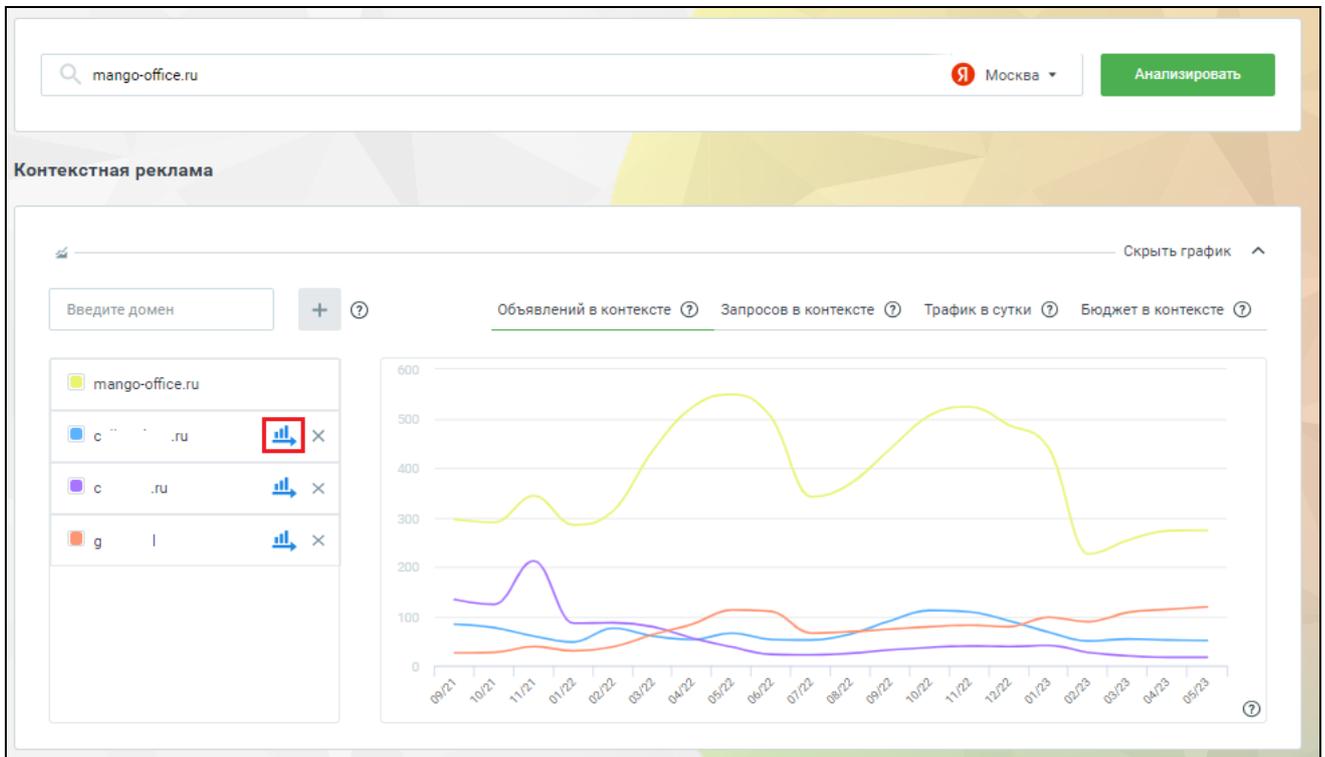


Рисунок 30

Затем, выберите какое действие нужно выполнить Сервису:

- **Анализировать домен:** будет открыта новая вкладка браузера, в которой показаны результаты [исследования по домену](#) выбранного вами сайта;
- **Перейти на сайт:** будет открыта новая вкладка браузера, в которой открыт сайт конкурента.

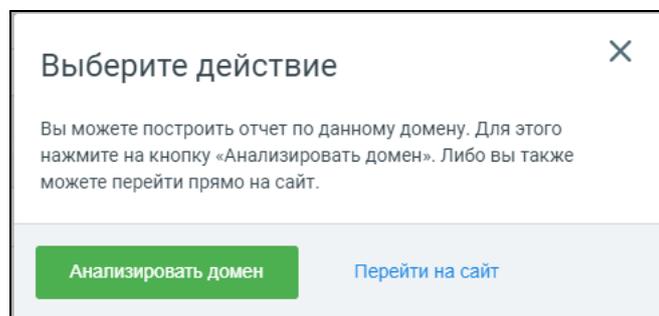


Рисунок 31

Отчеты об исследовании органической выдачи Яндекса

Отчет "Конкуренты в органике"

#ak_organika_competitor_obchee Основное

Отчет предоставляет данные о ваших конкурентах в SEO, определенных по схожести семантического ядра.

Конкурент в органике – это сторонний сайт, который можно найти в органическом поиске Яндекса по вашим ключевым словам.

Примечание. Вы можете использовать этот отчет как для анализа своего сайта, так и для конкурентного анализа, чтобы узнать, кто в SEO конкурент вашего конкурента.

#ak_organika_competitor_dannie Предоставляемые данные

На странице отчета вы найдете следующие данные:

- **Домен:** список предполагаемых конкурентов анализируемого сайта в SEO;
- **Однотемные ключи в %:** указывает, какой процент ключевых слов анализируемого сайта схож по тематике с ключевыми словами предложенных доменов конкурентов;
- **Сходство запросов в %:** процент схожих запросов, по которым найдены сайты предполагаемых конкурентов в общем количестве запросов анализируемого сайта;
- **Общих ключей в топ 50:** количество одинаковых ключевых слов анализируемого сайта и сайта-конкурента в топ 50 выдачи Яндекса;
- **В топ 1, В топ 10, В топ 50:** количество ключевых слов сайта-конкурента в топ 1, 10, и 50 выдачи Яндекса.

#ak_organika_competitor_kak_otkrit Как посмотреть отчет

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

- 1) [создайте исследование сайта по домену](#);

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

- 2) в блоке "Конкуренты в органике" посмотрите существующий отчет;

Примечание. В блоке "Конкуренты в органике" показан список предполагаемых конкурентов в SEO, при чем строки списка отсортированы по убыванию количества общих ключей в топ 50 с анализируемым сайтом.

3) нажмите кнопку "Развернуть", чтобы открыть подробные данные отчета.

Search bar: mango-office.ru, Москва, Анализировать

Контекстная реклама

Показать график

Объявления сайта

Заголовок
телефон uealink и другие sip-телефоны. Для комфортных коммуникаций. Полная поддержка
телефон uealink и другие sip-телефоны. В наличии. Полная поддержка. Гарантия до 5 лет
Экономьте время на обзвонки клиентов с Контакт-центром
Что такое колл-центр, какие задачи и функции выполняет...
Чат-бот для бизнеса - разработка и внедрение под ключ

Развернуть

Ключевые слова

Ключевое слово	Частотность
виртуальная аТС	2214
облачная аТС билайн	1773
билайн облачная аТС	1767
коллтрекинг	955
plantronics	847
виртуальная аТС ростелеком	727
конкурентный анализ	644
calltracking	622

Развернуть

Конкуренты в контексте

Домен	Общих ключей в топ 50
l .ru	184
m .ru	102
t .ru	71
n .ru	69
g .ru	67
v .ru	66
m .ru	64
s .ru	62
uiscom.ru	60

Развернуть

Органический трафик

Показать график

Ключевые слова

Ключевое слово	Частотность	CPC (₽)	Позиция
2 в	1437	17 ₽	22
it телефон	19	17 ₽	15
номер от	17	12 ₽	24
телефон it	3	15 ₽	8
работа что это	108	12 ₽	36
номер	57191	12 ₽	21
на номер	729	12 ₽	35

Развернуть

Конкуренты в органике

Домен	Общих ключей в топ 50
v .ru	28516
h .com	19167
u .com	18136
v .ru	16535
r .org	15604
n .com	13970
s .ru	13712

Развернуть

Рисунок 32

#ak_organika_competitor_interface Интерфейс отчета

В [отчете "Конкуренты в органике"](#) показаны следующие элементы интерфейса:

1) ссылка для перехода к главной странице Сервиса;

2) ссылка на анализируемый сайт;

3) группа полей для фильтрации данных отчета;

4) кнопка "Контекст" для перехода к [отчету "Конкуренты в контексте"](#). Кнопка "Органика" используется для обратного перехода из отчета "Конкуренты в контексте" к данному отчету "Конкуренты в органике";

5) кнопка для выгрузки данных отчета в текстовый файл;

б) таблица с данными отчета:

- **Домен:** список предполагаемых конкурентов анализируемого сайта в SEO;

Примечание. Вы можете проанализировать тот или иной сайт, указанный в поле "Домен" при помощи Сервиса, либо сразу перейти на сайт конкурента. [Подробнее...](#)

- **Однотемные ключи в %:** указывает, какой процент ключевых слов анализируемого сайта схож по тематике с ключевыми словами предложенных доменов конкурентов;

- **Сходство запросов в %:** процент схожих запросов, по которым найдены сайты предполагаемых конкурентов в общем количестве запросов анализируемого сайта;

- **Общих ключей в топ 50:** количество одинаковых ключевых слов анализируемого сайта и сайта-конкурента в топ 50 выдачи Яндекса;

Примечание. Вы можете посмотреть более детальную информацию об общих ключевых словах в SEO. [Подробнее...](#)

- **В топ 1, В топ 10, В топ 50:** количество ключевых слов сайта-конкурента в топ 1, 10, и 50 выдачи Яндекса.

7) страницы отчета:

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Анализ конкурентов | [Назад на главную страницу](#) ①

Конкуренты сайта mango-office.ru в органике:

Выберите колонку | Выберите параметр | Введите значение | + | ② | Применить ③

Органика | Контекст ④ | ⑤ | Скачать отчет

Домен ⑥	Однотемные ключи в % ⑦	Сходство запросов в % ⑧	Общих ключей в топ 50 ⑨	В топ 1	В топ 10	В топ 50
i .ru	1	80	440	2	79	552
s .ru	1	77	628	12	179	817
p .ru	1	77	721	16	279	941
t .ru	2	69	789	39	348	1151
e .ru	1	68	506	11	165	744
i .ru	2	68	757	9	240	1113
io	1	60	327	0	108	548
i .ru	4	60	2170	38	633	3587
a .ru	1	59	730	30	146	1237
p .ru	2	57	983	16	253	1719

1 2 3 ... 89 Следующая 1-10 из 883 записей ⑦ | Количество строк на странице: 10

Рисунок 33

#ak_organika_competitor_kak_pereyti_k_anaiz_konkurenta Как из отчета "Конкуренты в органике" перейти на сайт конкурента или проанализировать его при помощи Сервиса

В [отчете "Конкуренты в органике"](#) перечислены домены предполагаемых конкурентов в SEO. При этом в столбце "Домен" указаны ссылки, по которым вы можете перейти к сайту конкурента, либо проанализировать этот сайт при помощи Сервиса.

В [отчете "Конкуренты в органике"](#) в поле "Домен" нажмите на тот или иной домен:

Анализ конкурентов | [Назад на главную страницу](#)

Конкуренты сайта mango-office.ru в органике:

Выберите колонку | Выберите параметр | Введите значение | + | ② | Применить

Органика | Контекст | Скачать отчет

Домен ⑥	Однотемные ключи в % ⑦	Сходство запросов в % ⑧	Общих ключей в топ 50 ⑨	В топ 1	В топ 10	В топ 50
i .ru	1	80	440	2	79	552
s .ru	1	77	628	12	179	817
p .ru	1	77	721	16	279	941

Рисунок 34

Будет открыто окно, в котором вам надо выбрать, какое действие выполнить Сервису:

- **Анализировать домен.** Сервис проведет [исследование по домену](#) выбранного вами сайта, а также будет открыта новая вкладка браузера, в которой будут показаны отчеты об исследовании этого сайта;

- **Перейти на сайт.** Будет открыта новая вкладка браузера, в которой будет открыт выбранный вами сайт.

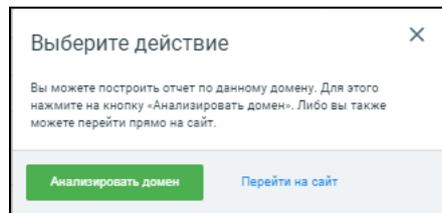


Рисунок 35

#ak_organika_competitor_kak_pereyti_k Kontekstu Как перейти к отчету "Конкуренты в контексте". Общая информация

Вы можете из [отчета "Конкуренты в органике"](#) сразу перейти к [отчету "Конкуренты в контексте"](#), чтобы узнать, какие сайты являются конкурентами вашему сайту в контекстной рекламе, а также узнать, сколько у ваших сайтов общих ключевых слов и какое место сайт-конкурент занимает в топ выдачи Яндекса.

Чтобы перейти к отчету "Конкуренты в контексте", нажмите на кнопку "Контекст", на см. рисунок ниже.

Примечание. Чтобы вернуться из отчета "Конкуренты в контексте" обратно к отчету "Конкуренты в органике", нужно нажать кнопку "Органика".

Домен	Однотемные ключи в %	Сходство запросов в %	Общих ключей в топ 50	В топ 1	В топ 10	В топ 50
с .ли	1	80	440	2	79	552
d .ли	1	77	628	12	179	817
n .ли	1	77	721	16	279	941
t ш	2	69	789	39	348	1151
ε ш	1	68	506	11	165	744
v ги	2	68	757	9	240	1113
i о	1	60	327	0	108	548
l ш	4	60	2170	38	633	3587
s ш	1	59	730	30	146	1237
n ш	2	57	983	16	253	1719

Рисунок 36

Общие ключевые слова трафика в SEO, входящие в топ 50

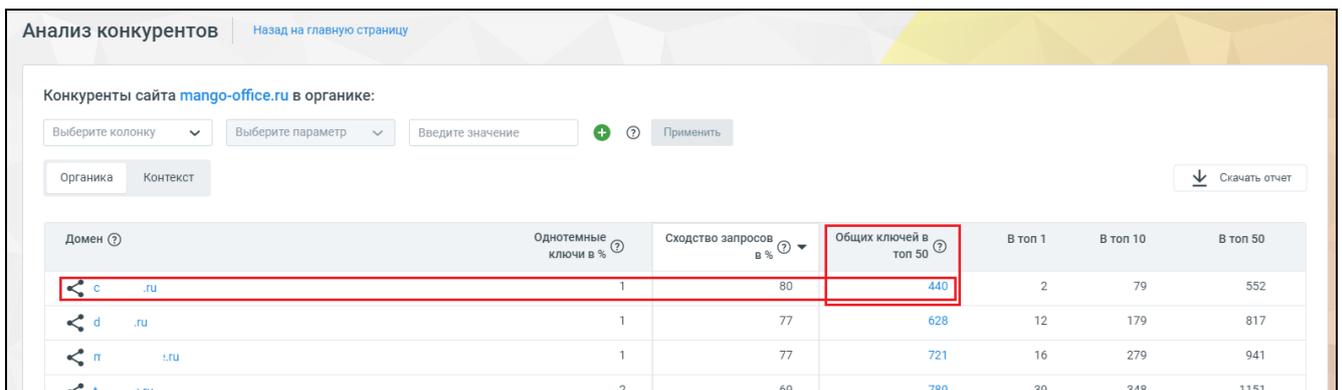
В отчете "[Конкуренты в органике](#)" в столбце "Общих ключей в топ 50" отображается количество одинаковых ключевых слов (поисковых запросов), по которым Клиенты находят ваш сайт и сайт конкурента, при этом данные ключевые слова входят в топ 50 выдачи Яндекса.

В данном отчете Вы можете посмотреть детальную информацию об общих ключевых словах в контекстной рекламе: какие это слова, какой посадочной странице они соответствуют, позиция в выдаче Яндекса и прочее.

#ak_organika_obchie_kluch_slova_kak_otkrit Как открыть отчет

В отчете "[Конкуренты в органике](#)" следует:

- 1) найдите строку с данными интересующего вас сайта;
- 2) в этой строке нажмите на число, указанное в столбце "Общих ключей в топ 50";



Анализ конкурентов [Назад на главную страницу](#)

Конкуренты сайта [mango-office.ru](#) в органике:

Выберите колонку Выберите параметр Введите значение + ⓘ Применить

Органика Контекст [Скачать отчет](#)

Домен ⓘ	Однотемные ключи в % ⓘ	Сходство запросов в % ⓘ	Общих ключей в топ 50 ⓘ	В топ 1	В топ 10	В топ 50
c .ru	1	80	440	2	79	552
d .ru	1	77	628	12	179	817
п .ru	1	77	721	16	279	941
t .ru	2	69	789	39	348	1151

Рисунок 37

Будет открыта страница "Общие ключи сайта...", в которой показана подробная информация о ключевых словах сайта-конкурента, которые также входят в пул ключевых слов анализируемого сайта.

3) нажмите на кнопку "Органика", если она не была нажата ранее. Если кнопка "Органика" у вас уже нажата, то на странице "Общие ключи сайта..." эта кнопка будет обведена белым цветом:

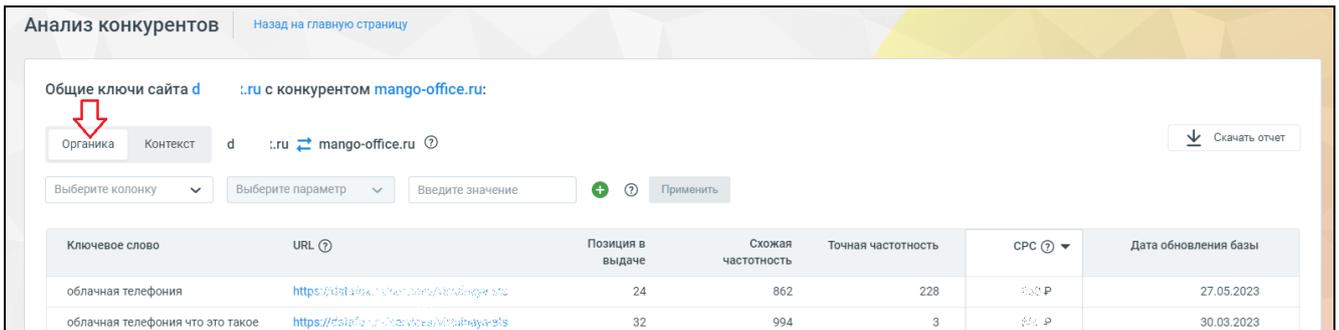


Рисунок 38

В противном случае, если кнопка имеет серый фон (см. рисунок ниже), то надо нажать на кнопку "Органика":

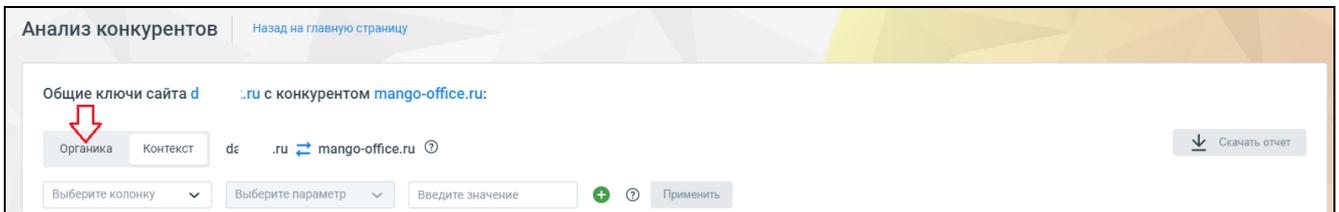


Рисунок 39

На экране будет показан отчет по общим ключевым словам в SEO трафике.

#ak_organika_obchie_kluch_slova_chno_otobrajeno Что отображено на странице отчета

В отчете приведены следующие данные:

- 1) ссылка на сайт-конкурент, чьи ключевые слова и информация о них представлена в данном отчете;
- 2) ссылка на анализируемый сайт, в пул ключевых слов которого входят ключевые слова, представленные в данном отчете;
- 3) таблица отчета:
 - **Ключевое слово:** ключевое слово сайта-конкурента, входящее в пул ключевых слов анализируемого сайта;
 - **URL:** ссылка на посадочную страницу сайта-конкурента. Нажав на эту ссылку, вы перейдете к отчету по ключевым словам этой страницы. [Подробнее...](#)
 - **Позиция в выдаче:** место, которое занимает страница в поисковой выдаче Яндекса по данному ключевому слову;
 - **Схожая частотность:** частотность ключевого слова по данным сервиса "Wordstat" от Яндекса;
 - **Точная частотность:** частотность ключевого слова в строгой грамматической форме, рассчитанная по данным сервиса "Wordstat" от Яндекса;
 - **CPC:** примерная цена за клик, если бы ключевые слово использовалось в рекламной кампании Яндекс.Директа;
 - **Дата обновления базы:** дата обновления базы запросов Сервиса;
- 4) страницы отчета:

Ключевое слово	URL	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
облачная телефония	https://datafox.ru/services/oblatnaya-ats	24	862	228	940 P	27.05.2023
облачная телефония что это такое	https://datafox.ru/services/oblatnaya-ats-cto-eto-takoe	32	994	3	800 P	30.03.2023
виртуальная атс подключить	https://datafox.ru/services/virtuallnaya-ats	12	286	15	650 P	29.03.2023
виртуальные атс	https://datafox.ru/services/virtuallnaya-ats	42	14051	90	677 P	28.05.2023
виртуальное атс	https://datafox.ru/services/virtuallnaya-ats	35	14034	35	611 P	28.05.2023
виртуальный атс	https://datafox.ru/services/virtuallnaya-ats	48	14051	162	616 P	30.05.2023
ip телефония купить номер	https://datafox.ru/services/ip-telefoniya-kupit-номер	12	32	11	800 P	29.03.2023
подключить виртуальную атс	https://datafox.ru/services/oblatnaya-ats	30	310	89	628 P	32.05.2023
виртуальная атс для бизнеса	https://datafox.ru/services/virtuallnaya-ats-dlya-biznesa	29	407	216	611 P	26.05.2023
айпи телефония тарифы	https://datafox.ru/services	15	39	4	610 P	30.03.2023

Рисунок 40

#ak_organika_obchie_kluch_slova_spisok_cl_slov_stranic Списание ключевых слов целевой страницы

Если у вас на экране открыт [отчет "Конкуренты в органике"](#), вы можете посмотреть список ключевых слов той или иной страницы, указанной в отчете. Для этого, нажмите на нужную вам страницу в столбце "URL":

Анализ конкурентов [Назад на главную страницу](#)

Общие ключи сайта с [.ru](#) с конкурентом [mango-office.ru](#):

Органика Контекст с [.ru](#) [↑↓](#) [mango-office.ru](#) [📄](#) [Скачать отчет](#)

Выберите колонку Выберите параметр Введите значение [+](#) [📄](#) [Применить](#)

Ключевое слово	URL 📄	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC 📄	Дата обновления базы
айпи телефония тарифы	https://c 📄	43	39	4	1.19 Р	30.03.2023
айпи телефония цены	https://c 📄	22	28	4	1.14 Р	30.03.2023
ip телефония москва	https://c 📄	27	121	15	1.01 Р	2.04.2023
безлимитная ip телефония	https://c 📄	8	33	7	2.04 Р	6.04.2023
международная ip телефония	https://c 📄	16	71	8	2.04 Р	6.03.2023
ip телефония петербург	https://c 📄	41	13	1	1.19 Р	6.03.2023
тарифы ip телефонии	https://c 📄	41	279	8	1.19 Р	29.03.2023
телефония москва	https://c .ru/ 📄	38	1379	1	1.19 Р	30.03.2023
ip телефония цены	https://ci 📄	20	115	7	1.19 Р	32.03.2023
мобильный номер ip телефония	https://c 📄	34	54	3	1.19 Р	28.02.2023

1 2 3 Следующая [→](#) 1-10 из 30 записей Количество строк на странице:

Рисунок 41

На экране будет показан список ключевых слов и информация о них, соответствующий выбранной вами странице:

Анализ конкурентов [Назад к ключевым словам](#)

Запросы страницы <https://c> [/home](#):

Выберите колонку Выберите параметр Введите значение [+](#) [📄](#) [Применить](#) [Скачать отчет](#)

Ключевое слово	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC 📄	Дата обновления базы
айпи телефония тарифы	43	39	4	1.19 Р	30.03.2023
айпи телефония цены	22	28	4	1.14 Р	30.03.2023
ip телефония москва	27	121	15	1.01 Р	2.04.2023
безлимитная ip телефония	8	33	7	2.04 Р	6.04.2023
международная ip телефония	16	71	8	2.04 Р	6.03.2023
ip телефония петербург	41	13	1	1.19 Р	6.03.2023
тарифы ip телефонии	41	279	8	1.19 Р	29.03.2023
ip телефония цены	20	115	7	1.19 Р	32.03.2023
недорогая ip телефония	19	29	3	1.19 Р	32.03.2023
мобильный номер ip телефония	34	54	3	1.19 Р	28.02.2023

1 2 3 4 Следующая [→](#) 1-10 из 31 записей Количество строк на странице:

Рисунок 42

Ключевые слова сайта в органическом поиске Яндекса

#ak_organika_kluch_slova_obchee Обзор

Отчет "Ключевые слова", отображенный в блоке "Органический трафик", позволяет понять, по каким поисковым запросам Клиенты находят интересующий вас сайт в SEO.

В отчете отображаются поисковые запросы (по которым встречается нужный вам сайт), занимающие с 1 по 50 позицию в поисковой выдаче. А также, в отчет включены: ссылка на сайт, адреса посадочных страниц, схожая и точная частотность запросов, CPC.

Вы можете использовать этот отчет как для конкурентного анализа, так и для анализа своего сайта. Например, вы можете узнать, как пользователи ищут товары \ услуги, которые вы продаете, и добавить ключевые слова запроса в текст на вашем сайте, чтобы повысить позицию вашего сайта в поисковой выдаче Яндекса.

#ak_organika_kluch_slova_dannie Предоставляемые данные

На странице отчета вы найдете следующие данные:

- **Ключевое слово:** поисковый запрос (ключевые слова), по которому был найден анализируемый сайт в органическом поиске Яндекса;

- **URL:** посадочная страница сайта, соответствующая ключевому слову. Нажав на эту ссылку, вы перейдете к отчету по ключевым словам страницы сайта. [Подробнее...](#)

- **Позиция в выдаче:** позиция сайта в поисковой выдаче Яндекса;

- **Схожая частотность:** количество упоминаний запроса, включающее в себя сам запрос и его [словоформу](#). Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает и суммирует количество упоминаний запроса:

- именно в такой форме;
- в другом порядке слов, например, "виртуальная АТС купить", "купить виртуальную мини АТС", и т.д.

Рассчитана на основе данных [сервиса "Wordstat" от Яндекса](#).

- **Точная частотность:** количество упоминаний запроса именно в такой форме и в таком порядке слов. Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает, сколько раз упоминался *данный запрос именно в такой форме* (без склонения по падежам, например) *и в таком порядке слов*, а результат покажет в графе "Точная частотность".

- **CPC:** [средняя цена клика](#);

- **Дата обновления базы:** дата обновления базы запросов Сервиса.

#ak_organika_kluch_slova_kak_posmotret Как посмотреть отчет

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

1) [создайте исследование сайта по домену](#);

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

2) в блоке "Ключевые слова" в части "Органический трафик" посмотрите существующий отчет;

3) нажмите кнопку "Развернуть", чтобы открыть подробные данные отчета.

Search bar: mango-office.ru, Москва, Анализировать

Контекстная реклама

Объявления сайта

Заголовок
телефон uealink и другие sip-телефоны. Для комфортных коммуникаций. Полная поддержка
телефон uealink и другие sip-телефоны. В наличии. Полная поддержка. Гарантия до 5 лет
Экономьте время на обзвоны клиентов с Контакт-центром
Что такое колл-центр, какие задачи и функции выполняет...
Чат-бот для бизнеса - разработка и внедрение под ключ

Ключевые слова

Ключевое слово	Частотность
анализ конкурентов	1207
коллтрекинг	955
мегафон виртуальная атс	816
облачная атс	578
софтфон	473
cloudpbx rt ru	344
gxp1610 grandstream	329
корпоративный мессенджер	314

Конкуренты в контексте

Домен	Общих ключей в топ 50
г л	168
m lu	99
tr lu	71
te u	71
с и	67
v u	65
г m	57
u л	56
с u	54

Органический трафик

Ключевые слова

Ключевое слово	Частотность	СРС	Позиция
2 в это	26	19 Р	14
2 в	1437	17 Р	20
it телефон	19	17 Р	15
карта что это такое	49	32 Р	47
номером	152	12 Р	45
работа что это	108	12 Р	36
в номер	88	12 Р	30

Конкуренты в органике

Домен	Общих ключей в топ 50
v u	28584
с u	23251
с u	22017
l n	19173
п rg	15918
с lu	13952
tr com	13901

Рисунок 43

#ak_organika_kluch_slova_kak_otcrit_2 Второй способ открыть отчет

Вы можете открыть отчет "Ключевые слова" (в органике) вторым способом. После того, как отчет [будет сформирован](#), необходимо:

1) нажмите на кнопку "Развернуть" в блоке "Ключевые слова" в части "Контекстная реклама":

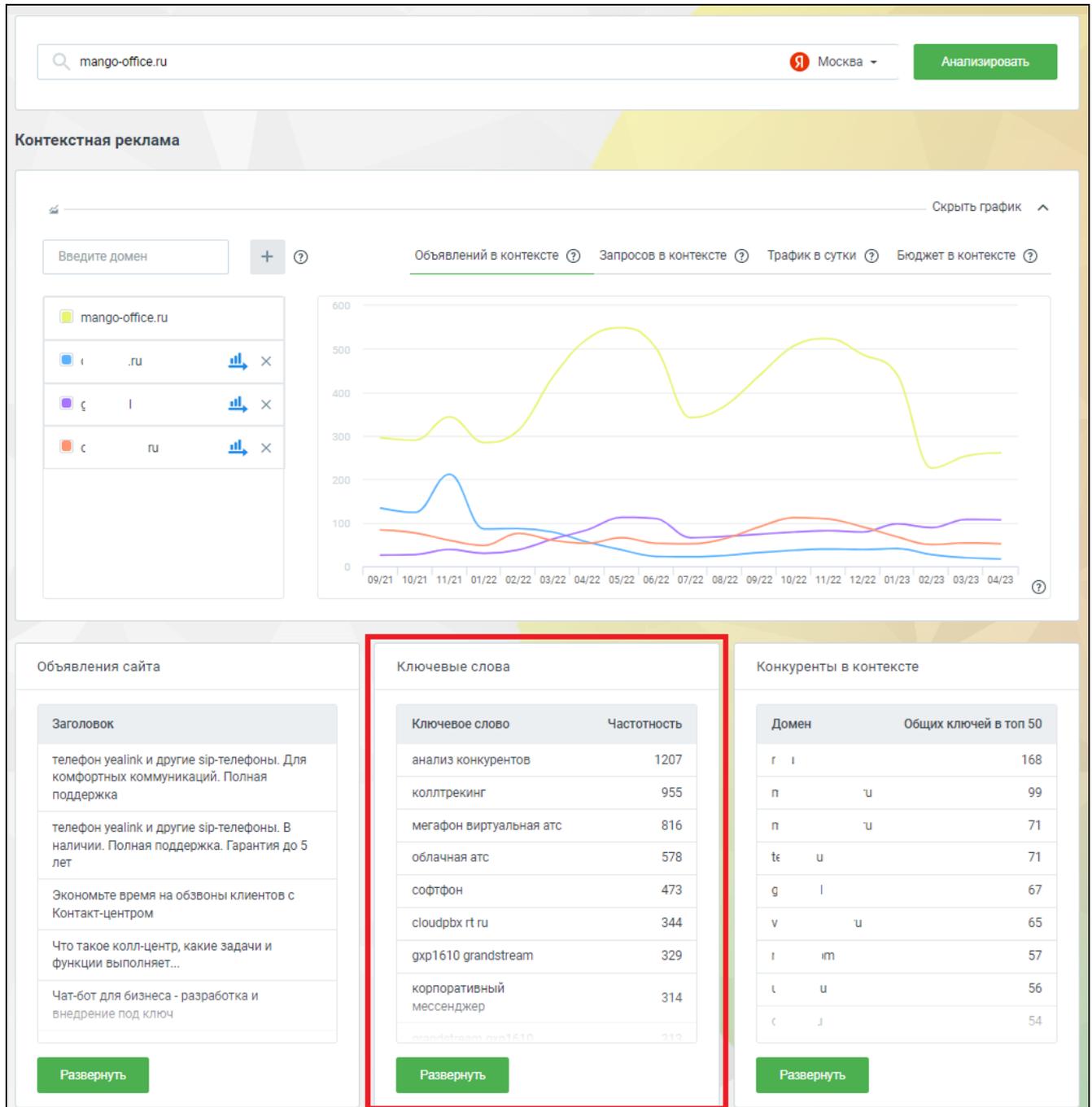


Рисунок 44

2) нажмите кнопку "Органика":

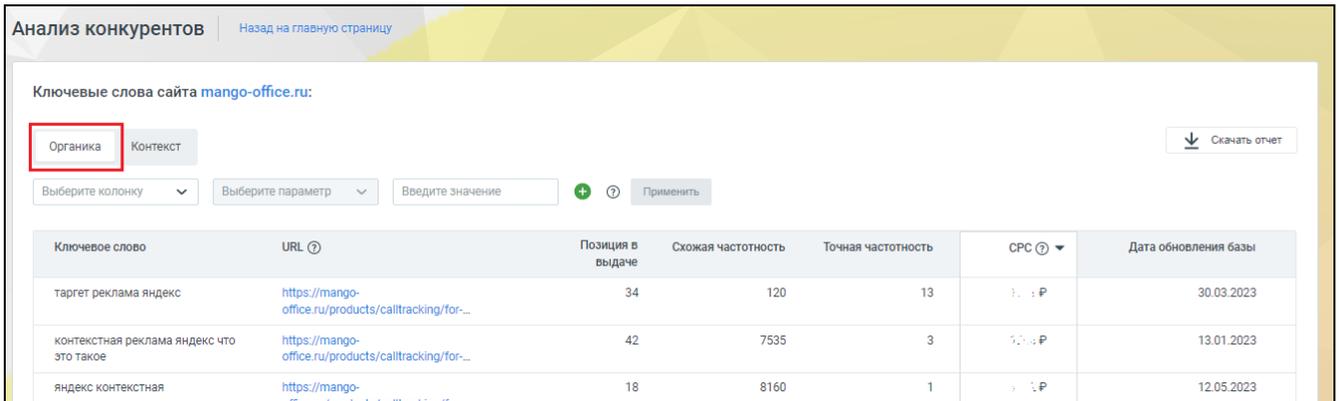


Рисунок 45

Будет открыт отчет "Ключевые слова" в органике.

#ak_organika_kluch_slova_interface Интерфейс отчета

В [отчете "Ключевые слова" в органике](#) отображаются следующие элементы интерфейса:

- 1) ссылка для перехода к главной странице сервиса;
- 2) ссылка на анализируемый сайт;
- 3) кнопки [переключения](#) между отчетом "Ключевые слова" сайта в органическом поиске и в контекстной рекламе;
- 4) кнопка для выгрузки данных отчета в текстовый файл;
- 5) группа полей для [фильтрации данных](#) отчета;
- 6) таблица с данными отчета. [Подробнее](#);
- 7) страницы отчета:

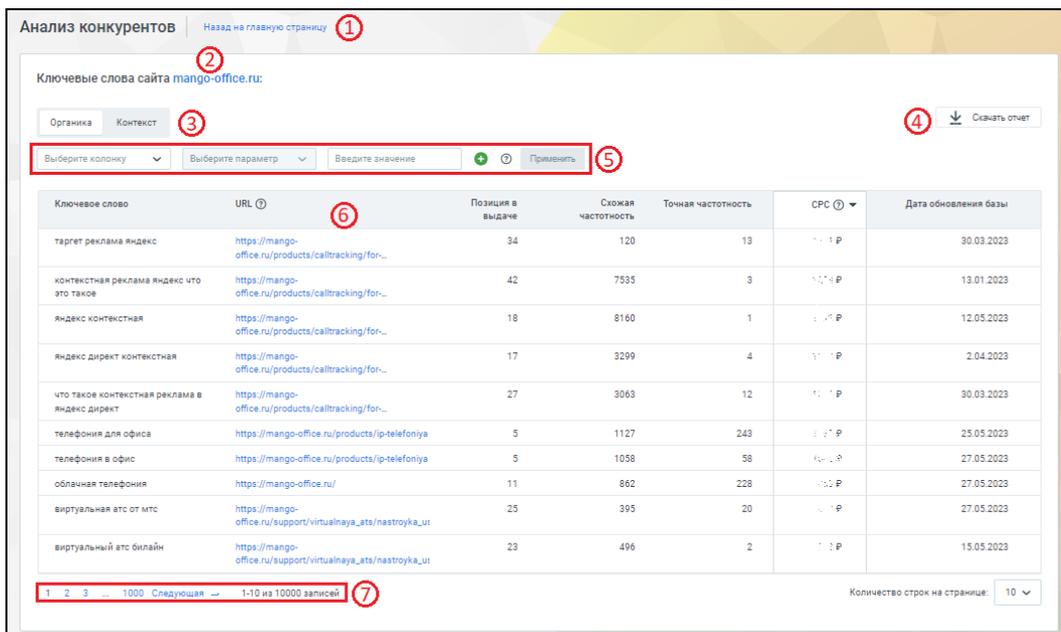


Рисунок 46

#ak_organika_kluch_slova_posadochnoy Как узнать ключевые слова посадочной страницы

Если у вас на экране открыт [отчет "Ключевые слова" в органике](#), вы можете посмотреть список ключевых слов той или иной страницы, указанной в отчете. Для этого, нажмите на нужную вам страницу в столбце "URL":

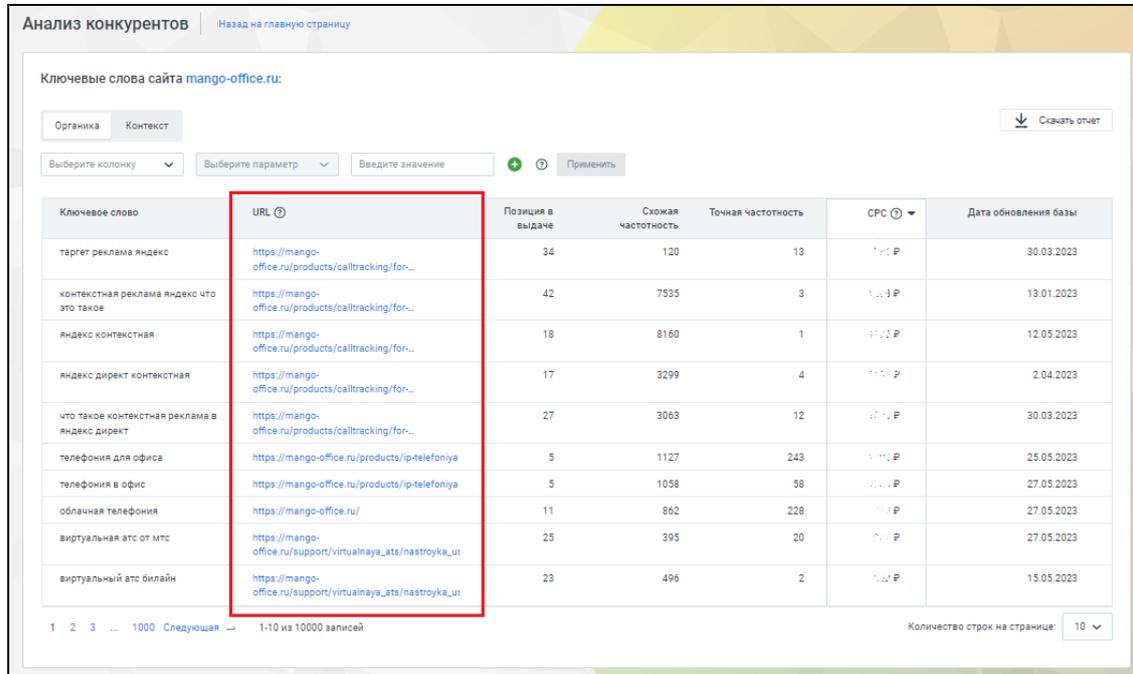


Рисунок 47

На экране будет показан список ключевых слов и информация о них, соответствующий выбранной вами странице. В отчет включены следующие параметры поисковых запросов:

Параметр	Пояснение
Ключевое слово	Поисковый запрос, соответствующий странице сайта
Позиция в выдаче	Позиция ссылки на странице поисковой выдаче Яндекса
Схожая частотность	<p>Количество упоминаний запроса, включающее в себя сам запрос и его словоформы.</p> <p>Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает и суммирует количество упоминаний запроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - именно в такой форме; - в другом порядке слов и их склонений. Например, "виртуальная АТС купить", "купить виртуальную мини АТС", и т.д. <p>Рассчитана на основе данных сервиса "Wordstat" от Яндекса.</p>
Точная частотность	<p>Количество упоминаний запроса именно в такой форме и в таком порядке слов в запросе.</p> <p>Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то</p>

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Параметр	Пояснение
	сервис подсчитает, сколько раз упоминался данный запрос <i>именно в такой форме</i> (без склонения по падежам, например) <i>и в таком порядке слов</i> , а результат покажет в графе "Точная частотность".
CPC	Средняя цена клика
Дата обновления базы	Дата обновления базы запросов Сервиса.

Ключевое слово	Позиция в выдаче	Схожая частотность	Точная частотность	CPC	Дата обновления базы
таргет реклама яндекс	34	120	13	1111 P	30.03.2023
яндекс контекстная	18	8160	1	1111 P	12.05.2023
яндекс директ контекстная	17	3299	4	1111 P	2.04.2023
как запустить контекстную рекламу в яндекс	4	71	11	1111 P	6.04.2023
яндекс директ для бизнеса	23	1013	9	1111 P	11.05.2023
реклама в поиске яндекс	30	1365	11	1111 P	30.03.2023
яндекс реклама на своем сайте	28	4615	8	1111 P	26.04.2023
яндекс реклама на сайте	47	4615	11	1111 P	30.03.2023
товарная реклама яндекс	37	139	7	1111 P	31.03.2023
яндекс директ для рекламных агентств	18	72	10	1111 P	13.05.2023

Рисунок 48

#ak_organika_grafic График изменения показателей органического трафика

Общее

Вы можете использовать данный отчет для сравнения объема собственного трафика в SEO с объемом конкурентов. По умолчанию анализируемый сайт сравнивается с тремя сайтами конкурентами, наиболее похожими по однотемным ключам и сходству запросов.

Работа с отчетом

В Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга [создайте исследование сайта по домену](#).

Примечание. Используйте параметр "Регион", чтобы найти сайты-конкуренты в том или ином регионе России.

На экране в блоке "Органический трафик" будет показан график изменений количества страниц в поиске.

Важно. На графике отражаются данные за прошедшие 20 месяцев начиная с текущего месяца.

Каждая линия на диаграмме имеет свой цвет, который соответствует тому или иному сайту. Пояснение, какой цвет графика соответствует тому или иному сайту, приведено слева от диаграммы. Вы можете включить или выключить отображение того или иного графика. Для этого, нажмите на цветной квадрат слева от названия сайта. Квадрат станет белым, а выбранный вами график исчезнет.

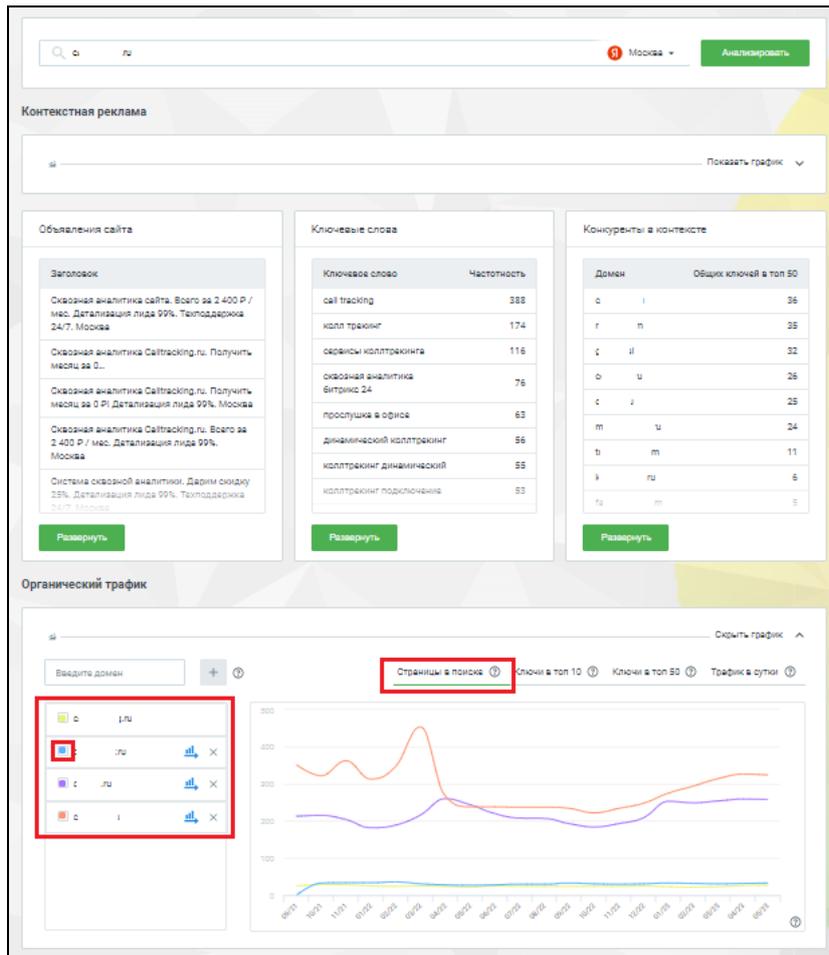


Рисунок 49

Наведите курсор на тот или иной график. Будет открыта подсказка, в которой вы увидите промежуточные значения определенного показателя. Например, на рисунке ниже вы видите подсказку, поясняющую, что в ноябре 2012 года у определенных сайтов было определенное количество страниц в органическом поиске Яндекс, см. рисунок ниже.

Примечание. Подсказки отображаются не на всех закладках блока "Органический трафик".

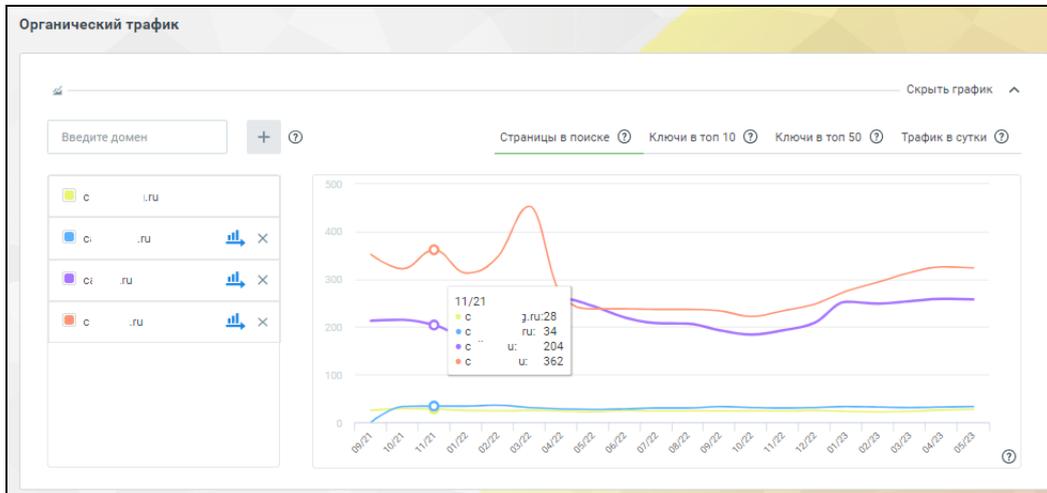


Рисунок 50

В блоке "Органический трафик" есть 4 закладки, на которых показана динамика изменений следующих показателей:

- **Страницы в поиске:** количество объявлений в контекстной рекламе;
- **Ключи в топ 10:** количество ключевых слова, находящихся в топ 10 Яндекса;
- **Ключи в топ 50:** количество ключевых слова, находящихся в топ 50 Яндекса;
- **Трафик в сутки:** примерный органический трафик в сутки.



Рисунок 51

По умолчанию, графики строятся для анализируемого сайта и трех сайтов-конкурентов, наиболее похожих по однотемным ключам и сходству запросов.

Чтобы удалить тот или иной сайт, нажмите на крестик справа от его названия:

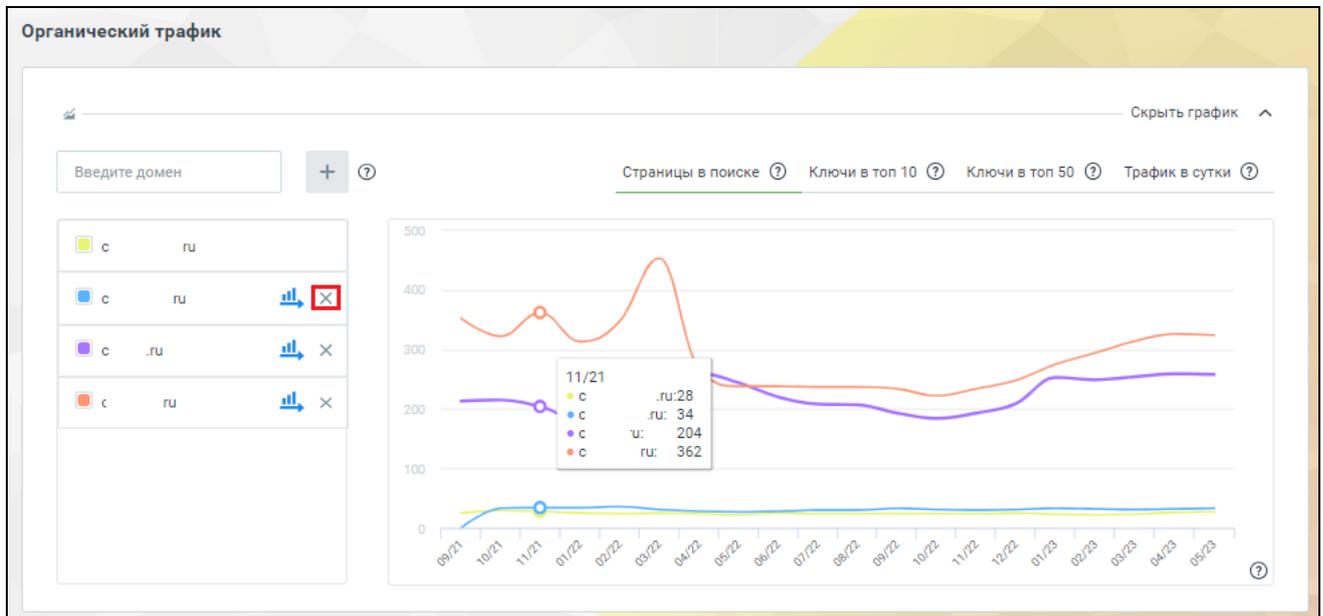


Рисунок 52

Чтобы добавить сайт на график, для этого введите домен нужного вам сайта в поле "Введите домен" и нажмите кнопку **+**, см. рисунок ниже.

Важно. На графике может отображаться не более 6 кривых, соответствующих сайтам-конкурентам в сравнении с анализируемым сайтом.

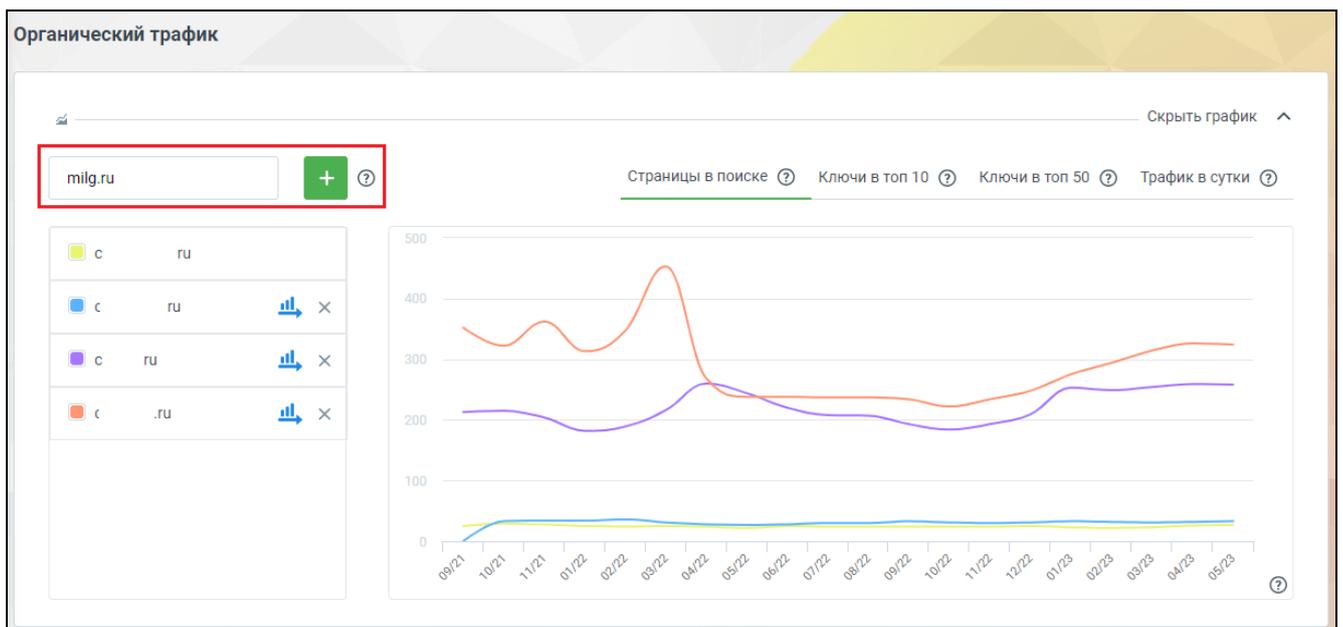


Рисунок 53

Вы можете на графике выбрать тот или иной домен конкурента и выполнить его исследование по домену, либо перейти на сайт. Для этого, нажмите на кнопку  в строке с названием интересующего вас сайта:

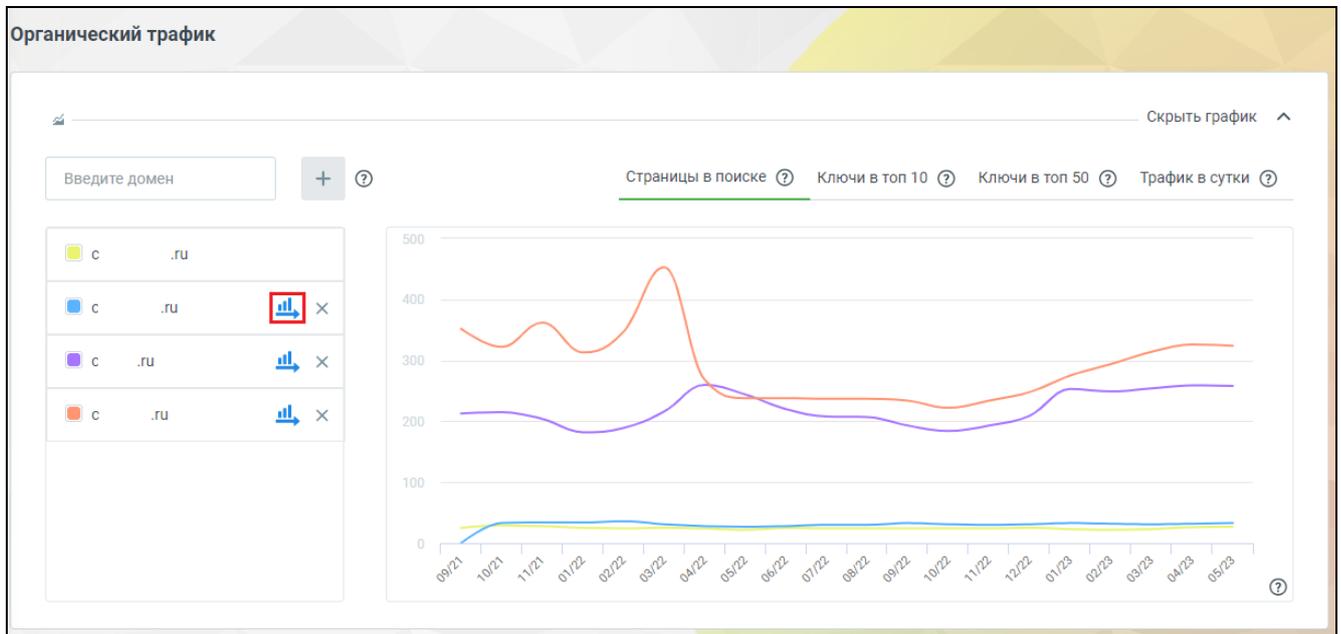


Рисунок 54

Затем, выберите какое действие нужно выполнить Сервису:

- **Анализировать домен:** будет открыта новая вкладка браузера, в которой показаны результаты [исследования по домену](#) выбранного вами сайта;
- **Перейти на сайт:** будет открыта новая вкладка браузера, в которой открыт сайт конкурента.

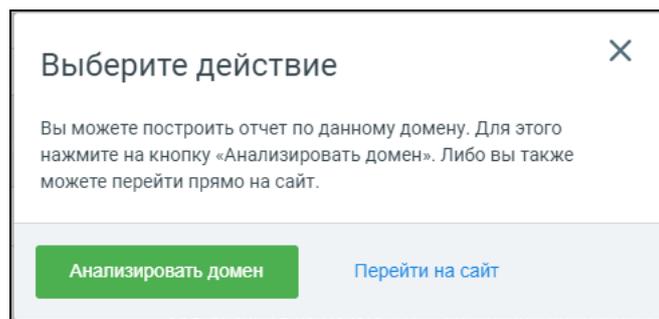


Рисунок 55

Служебные операции

Выгрузка в текстовый файл (формат XLS)

Кнопка для скачивания данных отчета  Скачать отчет расположена справа над таблицей. Нажав на эту кнопку, вы получите текстовый файл в формате XLS, в котором содержатся данные отчета, *отображенные на экране*.

Сортировка строк

Данные таблицы можно сортировать по возрастанию или убыванию значений в каждом столбце таблицы. А по столбцу "Домен" вы можете сортировать строки по алфавиту.

Чтобы сортировать строки, нажмите на заголовок того или иного столбца. Строки таблицы будут упорядочены по возрастанию или убыванию значений в выбранном столбце.

Фильтрация данных

Данные таблицы можно фильтровать по значениям в столбцах. Для этого используется группа полей над таблицей:



The image shows a horizontal filter bar with four main sections. From left to right: a dropdown menu with the text 'Выберите колонку' and a downward arrow; another dropdown menu with the text 'Выберите параметр' and a downward arrow; a text input field with the placeholder 'Введите значение'; a green plus sign icon; a grey question mark icon; and a grey button with the text 'Применить'.

Рисунок 56

Чтобы фильтровать данные отчета, следует:

- 1) выберите колонку, по которой будете фильтровать данные, например, колонку "В топ 10";
- 2) в поле "Оператор" выберите оператор сравнения, например, выберите "Меньше чем";
- 3) в поле "Введите значение" введите значение, с которым будете сравнивать, например, введите значение 5;
- 4) нажмите кнопку "Применить".

Примечание. Относительно примеров выше, у вас получился фильтр, по которому в таблице отчета будут найдены домены конкурентов, которые занимают первые 5 строк в топ 10 Яндекса.

Чтобы добавить еще один фильтр, нажмите на кнопку "Плюс" . Если нужно отменить действие фильтра, нажмите на кнопку "Минус" .

Исследование по ключевому слову

Обзор

Метод исследования по ключевому слову позволяет узнать, сколько и каких сайтов можно найти по интересующему вас ключевому слову. Например, если ваша компания продает стройматериалы по интернету, вы можете при помощи Сервиса провести исследование ключевого слова "стройматериалы" и узнать, какие еще сайты могут найти пользователи по данному запросу в Яндексе.

Предоставляемые данные

Отчет об исследовании по ключевому слову состоит из отдельных блоков с информацией об исследованном ключевом слове.

Произвольная частотность

Количество упоминаний запроса, включающее в себя сам запрос и его [словоформу](#). Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает и суммирует количество упоминаний запроса: именно в такой форме, в другом порядке слов (например, виртуальная АТС купить, купить виртуальную мини АТС, и т.д.). Рассчитана на основе данных системы [сервиса "Wordstat" от Яндекса](#).

Точная частотность

Количество упоминаний запроса именно в такой форме и в таком порядке слов в запросе. Например, если запрос звучит так "купить виртуальную АТС", то сервис подсчитает, сколько раз упоминался *данный запрос именно в такой форме* (без склонения по падежам, например) *и в таком порядке слов*, а результат покажет в графе "Точная частотность".

Прогноз цены клика по ключевому слову

Прогнозируемая цена клика по данному ключевому слову (прогнозируемая CPC), при выкупе более 90% трафика. — соотношение затрат на рекламную кампанию и количества кликов по объявлению;

Показы объявлений рекламодателей в Яндекс.Директ

В том блоке перечислены контекстные объявления, найденные по данному ключевому слову.

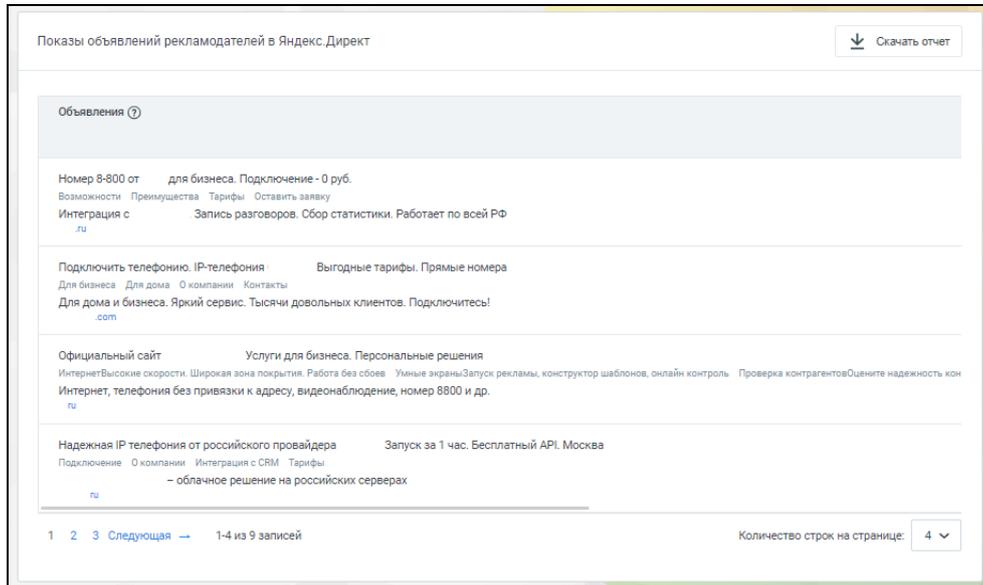


Рисунок 57

Домены, которые содержат этот ключ в органической выдаче

В этом блоке приведена таблица с информацией об органической выдаче Яндекса по данному ключевому слову. В столбцах таблицы отображаются следующие данные:

- **Домен:** сайт, который пользователи находят по данному ключевому слову. Вы можете тот или иной домен конкурента **исследовать по домену**, либо перейти на сайт конкурента;
- **Позиция в выдаче:** позиция домена в органической выдаче Яндекса;
- **Трафик:** количество переходов по данному ключевому слову в месяц;
- **В топ 10:** позиция сайта в топ 10 Яндекса;
- **В топ 50:** позиция сайта в топ 50 Яндекса.

Домен	Позиция в выдаче	Трафик	В топ 10	В топ 50
г .ru	4	3374	270	932
с .ru	6	24685990	579844	1236642
т .ru	7	33933	2591	10444
г .ru	10	72287	4041	14119
г .ru	11	2985	411	2403
у .ru	13	1966493692	17477412	30331249
п .ru	15	2984215	38337	85362
с .ru	17	1090941	48431	160054

Рисунок 58

Как выполнить исследование по ключевому слову

Для этого, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Анализ конкурентов" Коллтрекинга следует:

- 1) нажмите на кнопку "По ключевому слову";
- 2) выберите регион, по которому хотите собрать информацию об интересующем вас ключевом слове;
- 3) в поле "Поиск" введите ключевое слово, которое хотите исследовать;

Важно. Если вы НЕ знаете какое ключевое слово ввести, то выполните [исследование по домену](#) интересующего вас сайта и посмотрите ключевые слова в [отчете "Ключевые слова в контексте"](#) и\или [отчете "Ключевые слова в органике"](#).

- 4) нажмите на кнопку "Анализировать":

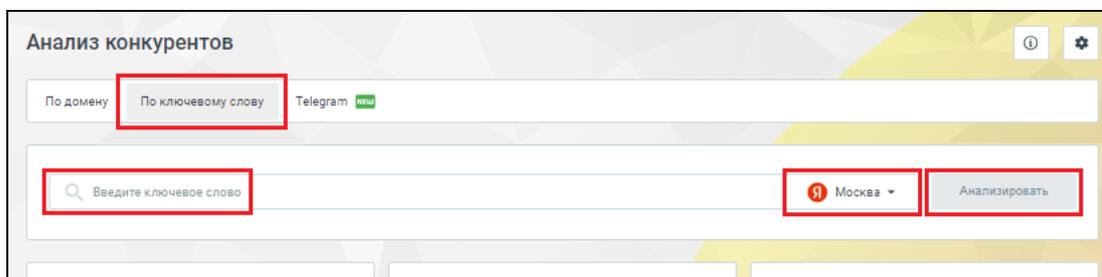


Рисунок 59

Будет показано сообщение "Отчет формируется":

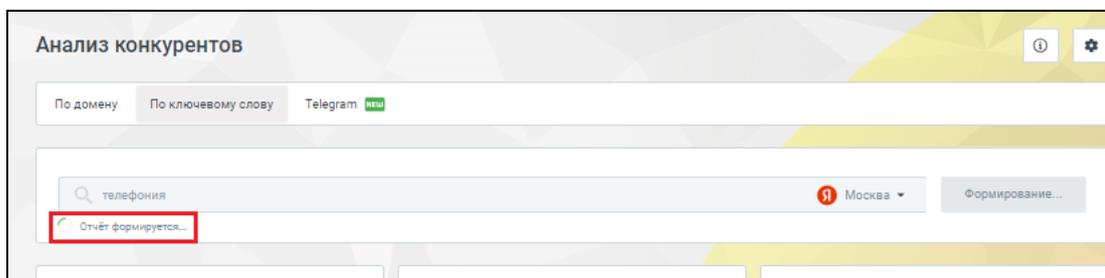


Рисунок 60

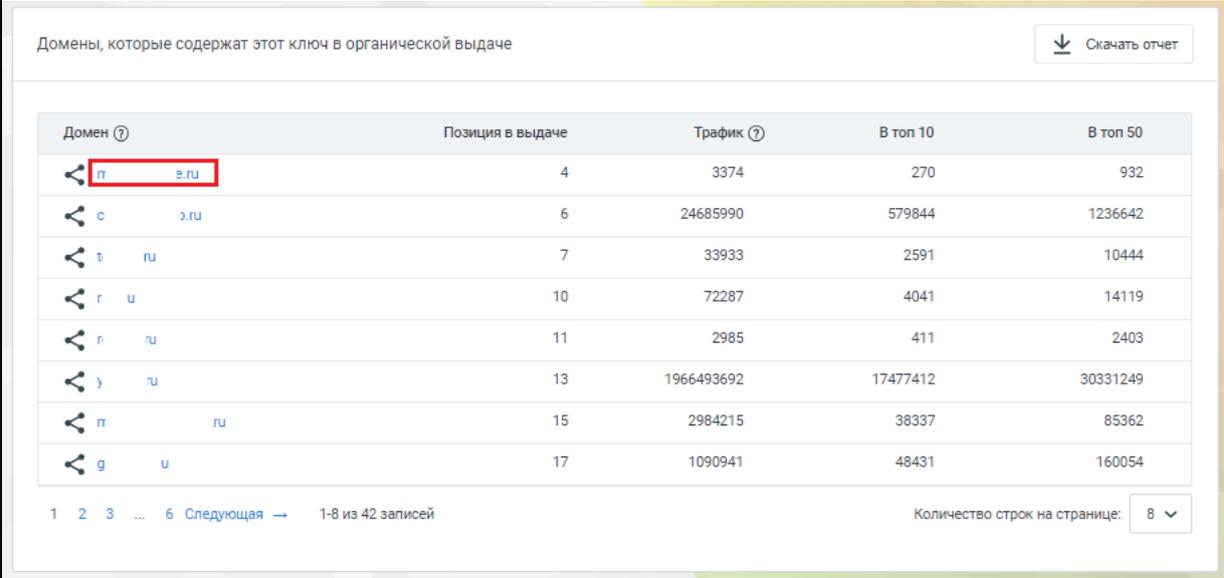
Будет запущен процесс формирования отчета. Процесс формирования отчета может занять *от* нескольких секунд. Запустив формирование отчета, вы можете перейти к другим инструментам коллтрекинга (например, [Сквозная аналитика](#)), а позже, после того, как отчет будет сформирован, вы можете вернуться в раздел "Анализ конкурентов" и посмотреть данные отчета.

Дождитесь окончания формирования запроса. После того, как отчет будет сформирован, [его данные будут показаны на странице "Анализ конкурентов"](#).

Как проанализировать или перейти на сайт, указанный в отчете об исследовании по ключевому слову

В блоке "Домены, которые содержат этот ключ в органической выдаче" Вы можете выбрать тот или иной домен конкурента и выполнить его **исследование по домену**, либо перейти на сайт. Для этого:

1) нажмите на домен интересующего вас сайта;



Домены, которые содержат этот ключ в органической выдаче

Скачать отчет

Домен ?	Позиция в выдаче	Трафик ?	В топ 10	В топ 50
p.e.ru	4	3374	270	932
s.z.ru	6	24685990	579844	1236642
t.ru	7	33933	2591	10444
r.u	10	72287	4041	14119
r.ru	11	2985	411	2403
y.ru	13	1966493692	17477412	30331249
p.ru	15	2984215	38337	85362
g.u	17	1090941	48431	160054

1 2 3 ... 6 Следующая → 1-8 из 42 записей

Количество строк на странице: 8

Рисунок 61

2) выберите какое действие нужно выполнить Сервису:

- **Анализировать домен:** будет открыта новая вкладка браузера, в которой показаны результаты [исследования по домену](#) выбранного вами сайта;

- **Перейти на сайт:** будет открыта новая вкладка браузера, в которой открыт сайт конкурента.

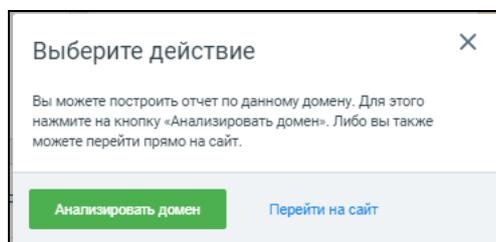


Рисунок 62

Анализ рекламы в Telegram

#ak_gt_obchee Основное

В сервисе "Анализ конкурентов" появился новый *отчет по рекламе Telegram*.

Отчет по рекламе в Telegram позволяет посмотреть, в каких постах Telegram упоминается интересующее вас слово. С помощью этого отчета вы также можете узнать, в каких каналах и чатах Telegram упоминается интересующее вас слово, какой охват аудитории у таких постов, какие посты собрали больше всего лайков и репостов у Клиентов.

Используйте дополнительный параметр "Минус-слово", чтобы исключить из отчета информацию о постах, не соответствующих интересующему вас слову. Например, если вы продаете контактные линзы, то используйте минус-слова "фотоаппарат" и "объектив", чтобы исключить из отчета информацию о постах про линзы для фотоаппаратов и объективов. Улучшив таким образом запрос к Сервису, вы можете проанализировать более узкую часть постов в Telegram и можете повысить эффективность запроса.

К отчету по рекламе в Telegram применяется пороговое ограничение на количество запросов. Лимит на получение отчета по рекламе в Telegram составляет 15 запросов в месяц. То есть, вы можете создать 15 отчетов по рекламе в Telegram на основе разных интересующих вас слов.

Если количество запросов превышает лимит, в разделе "Анализ конкурентов" #ak_gt_kak_uznat_skolko_zaprosov [появляется предупреждение](#) и с вас начнет взиматься плата в размере 300 рублей за каждый запрос.

Если вы не хотите расходовать запросы или исчерпали лимит запросов, но вам необходимо провести анализ рекламы в Telegram, вы можете #ak_gt_arhiv [посмотреть архивные запросы](#). Ранее созданные отчеты по рекламе в Telegram сохраняются в Сервисе и их можно в любой момент использовать повторно.

Кроме того, на отчет налагается ограничение на глубину отёчного периода. Вы можете проанализировать рекламу в Telegram только за прошедшие 3 месяца, начиная с текущей даты.

#ak_gt_что_v_otchete Что отображается в отчете по рекламе в Telegram

В отчете по рекламе в Telegram отображаются следующие параметры:

1) **параметры запроса к Сервису**, в результате обработки которого создан данный отчет:

- Введите значение: слово или словосочетание, по которым выполнялся поиск постов, перечисленных в данном отчете;

- Минус слова: слова-исключения. Если в посте есть данные слова, то информация о таком посте не вошла в данный отчет;

- Период: отчетный период;

- Точное совпадение: если данный переключатель активировать, значит в этот отчет вошла информация о постах, в которых искомое слово указано точно также, как и в поле "Введите значение";

- Скрывать удаленные: если данный переключатель активировать, значит в этот отчет НЕ вошла информация об удаленных постах;

- Скрывать репосты: если данный переключатель активировать, значит в этот отчет НЕ вошла информация о репостах публикаций из других каналов;

2) **Всего просмотров постов**: количество просмотров постов (охват), в которых упомянуто искомое слово. Информация об охвате приведена с детализацией по каналам и чатам;

3) **Количество упоминаний**: количество постов, в которых содержится искомое слово;

4) **Реакции**: суммарное количество реакций (лайков) по всем постам, включенным в отчет;

5) **Репосты**: суммарное количество репостов по всем постам, включенным в отчет;

6) **Сортировать**: служебное поле для сортировки блоков с данными *постов*:

- По охвату;

- По дате публикации;

- По количеству реакций;

Кроме того, выбрав тот или метод сортировки, вы можете выбрать порядок отображения постов по возрастанию \ убыванию значений параметра.

Например, вы можете выбрать метод сортировки "По дате публикации" и порядок отображения постов "По убыванию". Тогда, в отчете будут перечислены посты по дате публикации от текущей даты до конца отчетного периода.

7) блоки с данными того или иного поста. В этом блоке указаны:

- название канала, в котором опубликован пост;
- ссылка для просмотра поста в Telegram;
- текст поста. При чем в тексте выделено цветом искомое слово, указанное в поле

"Введите значение"

- параметры поста: количество просмотров, количество репостов, количество реакций, дата и время публикации;

8) **список каналов**, в которых найдены посты, вошедшие в отчет.

Примечание. Нажав на иконку  в строке с названием постов, вы можете временно скрыть посты этого канала в отчете по рекламе.

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Анализ конкурентов

По домену | По ключевому слову | Telegram **news**

Введите значение: Минус слова: Период: 12.04.2023 — 11.07.2023 **Анализировать**

Точное совпадение Скрывать удаленные Скрывать репосты

2 Всего просмотров постов: **316 261**
В каналах: 301508
В чатах: 14753

3 Количество упоминаний: **268**
В каналах: 245
В чатах: 23

4 Реакции: **2 139**
Общее кол-во: 2139

5 Репосты: **501**
Общее кол-во: 501
В каналы или чаты: 0

Сортировать: По охвату | По дате публикации | По количеству реакций | **6** По убыванию

7 Дядя Слава **Посмотреть пост**

Турагенты совсем ох*тели Они обманывают людей фэйковыми скидками, продают туры по цене поддержанного авто, а тем временем сами путешествуют за гроши. Если вы хотите разобраться в их уловках и перестать переплачивать, подпишитесь на канал TravelNotes. Канал ведет бывший турагент и делится лайфхаками и секретными промокодами только для своих: как купить путевку по цене обеда в ресторане, где найти билеты в Дубай за 499р и какие города Европы дерутся за мигрантов из СНГ. Подпишитесь и научитесь путешествовать

Неизвестно **Посмотреть пост**

Участий в "Реально честном конкурсе 2.0" от Авито Авто и Тинькофф, и выиграйте потрясающие призы без мелкого шрифта и звездочек! Авито Авто приглашает вас стать участником конкурса, где можно выиграть ПОЛНОЕ ПОГАШЕНИЕ АВТОКРЕДИТА и множество других приятных призов. А самое главное - все правила конкурса прозрачны и понятны! Чтобы принять участие, нужно: 1. Оставить заявку на автокредит в Тинькофф, до 4 августа по этой ссылке. 2. Получить одобрение. 3. Купить машину в кредит и для передачи ее в залог включительно. Далее надо только не забыть проследить за прямым эфиром - 13 сентября, на YouTube или во Вконтакте, где будет проводиться розыгрыш. Вам предстоит пережить настоящий адреналин и волнение, ведь вы можете стать счастлиwickов, получившим главный приз от Авито Авто и Тинькофф или множество других подарков. Не упускай свой шанс на большую победу, прими участие в "Реально честном конкурсе 2.0" от Авито Авто и Тинькофф! Сроки конкурса: 04.07.2023—13.09.2023. Подробнее об организаторе акции, порядке ее проведения, призах, сроках, месте и порядке их получения на tinkoff.ru. АО «Тинькофф Банк», лицензия ЦБ РФ № 2673. Реклама ООО «КЕХ ЕКОММЕРЦ» ИНН:7710668349 erid: LjN8K35Bn

26219 4 64 11.07.2023, 13:05

8 Упоминание в каналах

Каналы	Подписчиков
Дядя Слава	481218
За рулём	358011
Гречка в долларах	115960
РАБОТА ФРИЛАНС ...	60112
Лос Анджелес • Los ...	52560
АВТОРЫНОК МОСК...	48865

Общее количество каналов: 100

Рисунок 63

#ak_gt_kak_sdelat Как создать отчет

Чтобы получить отчет по рекламе в Telegram, в Личном кабинете MANGO OFFICE, в разделе "Коллтрекинг" следует:

1) нажмите на пункт "Анализ конкурентов":

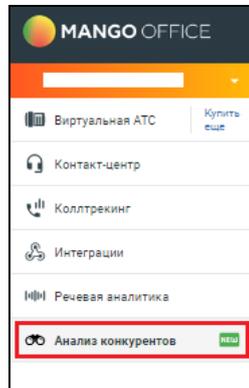


Рисунок 64

2) нажмите на пункт "Telegram";

3) в поле "Введите значение" ввести интересующее слово или словосочетание, которое Сервис будет искать в постах Telegram. При этом, важно учесть следующее:

- используется широкое соответствие при поиске постов, в которых упоминается интересующее вас слово или словосочетание. То есть, Сервис ищет посты в Telegram, в которых упомянуто нужное слово и *его словоформы*.

Примечание. Например, если вы ввели слово "линзы", то Сервис будет искать посты, в которых есть слова "линзы", "линза", "линзами" и т.д.;

- если вы ввели словосочетание и не активировали переключатель "Точное совпадение", то Сервис будет искать посты в Telegram, в которых содержатся все части словосочетания вместе или хотя бы одна часть словосочетания (одно слово) в любом порядке.

Примечание. Например, если вы ввели словосочетание "контактные линзы", то Сервис будет искать посты, в которых есть слова "контактные", "линзы", "линзы контактные" и т.д.;

4) при необходимости, активируйте переключатель "Точное совпадение", чтобы Сервис искал посты, которых интересующее вас слово будет в той форме, в которой оно указано в поле "Введите значение";

Примечание. Например, если вы ввели слово "линзы" и активировали переключатель "Точное совпадение", то Сервис включит в отчет по рекламе информацию о постах, в которых есть слова "линзы", но исключит информацию о постах, в которых есть слова "линза", "линзами", "линзой" и т.д.;

Рисунок 65

5) при необходимости, введите минус-слова. При этом, важно учесть следующее:

- Минус-слово позволяет исключить посты, содержащие данное слово, из результатов отчета по рекламе в Telegram.

Примечание. Например, если вы продаете контактные линзы, то используйте минус-слова "фотоаппарат" и "объектив", чтобы исключить из отчета информацию о постах про линзы для фотоаппаратов и объективов.

- в Сервисе для минус-слов используется широкое соответствие. Поэтому НЕ нужно вручную добавлять словоформы минус-слов, которые требуется исключить из анализа.

Примечание. Например, если в запрос "контактные линзы" добавить минус-слово "фотоаппарат", то в отчет по рекламе в Telegram войдут посты, содержащие слова "контактные линзы", но не содержащие слова "линзы для фотоаппарата".

- вы можете добавить несколько минус-слов. Для этого, минус-слова нужно записывать через разделитель: пробел или запятая, или точка с запятой.

Примечание. Например, чтобы добавить минус-слова "фотоаппарат" и "объектив", то в поле "Минус слова" введите значения:

фотоаппарат, объектив

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

Анализ конкурентов

По домену По ключевому слову Telegram **NEW**

Введите значение ? контактные линзы

Минус слова ? фотоаппарат, объектив

Период 12.04.2023 — 12.07.2023

Анализировать

У вас осталось: 7 запросов на этот месяц ?

Точное совпадение ? Скрывать удаленные Скрывать репосты

Рисунок 66

6) укажите отчетный период. При этом, важно учесть, что Вы можете проанализировать рекламу в Telegram только за прошедшие 3 месяца, начиная с текущей даты;

7) активируйте переключатель "Скрывать удаленные", при необходимости исключить из отчета по рекламе информацию об удаленных постах, в которых упоминалось интересующее вас слово;

8) активируйте переключатель "Скрывать репосты", при необходимости исключить из отчета по рекламе информацию о репостах публикаций из других каналов;

Анализ конкурентов

По домену По ключевому слову Telegram **NEW**

Введите значение ? контактные линзы

Минус слова ? фотоаппарат, объектив

Период 12.04.2023 — 12.07.2023

Анализировать

У вас осталось: 7 запросов на этот месяц ?

Точное совпадение ? Скрывать удаленные Скрывать репосты

Рисунок 67

9) проверьте, какое сообщение отображается под кнопкой "Анализировать":

- если указано сообщение "У вас осталось: число запросов на этот месяц", см. рисунок ниже:

Анализ конкурентов

По домену По ключевому слову Telegram **NEW**

Введите значение ? контактные линзы

Минус слова ? фотоаппарат, объектив

Период 12.04.2023 — 12.07.2023

Анализировать

У вас осталось: 7 (-1) запросов на этот месяц ?

Точное совпадение ? Скрывать удаленные Скрывать репосты

Рисунок 68

то вы создали новый запрос к Сервису;

- если указано сообщение "Просмотр архивного запроса", см. рисунок ниже:

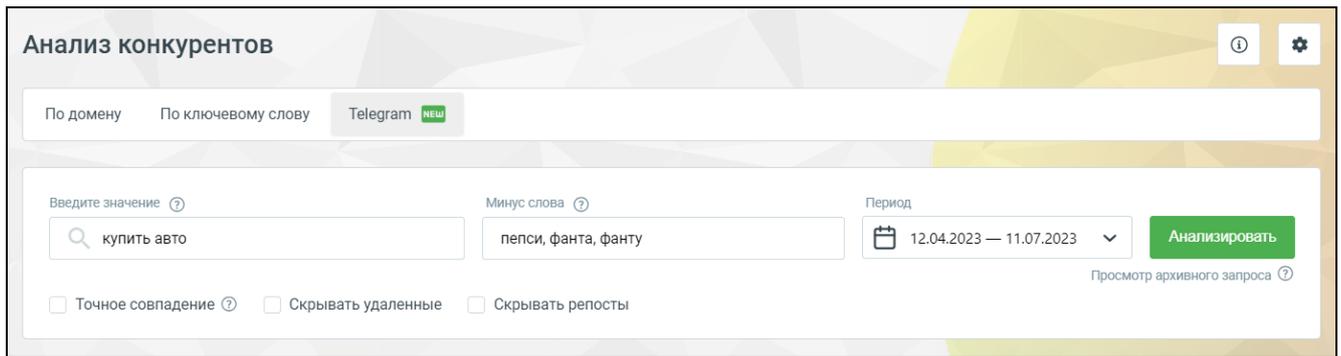


Рисунок 69

то вы создали запрос, который ранее уже [#ak_gt_arhiv отправляли Сервису](#);

Обратите внимание!

В Сервисе установлен ежемесячный лимит на количество новых запросов – 15 запросов \ месяц. Если вы превысили лимит, то Сервис обработает новый запрос, превышающий лимит, однако вам необходимо будет платить за дополнительные запросы. [#ak_gt_obchee Подробнее о лимитах...](#)

Если вы не хотите расходовать запросы или исчерпали лимит запросов, вы можете посмотреть архивные отчеты по рекламе в Telegram. Ранее созданные отчеты по рекламе сохраняются в Сервисе и их можно в любой момент [#ak_gt_arhiv использовать повторно](#).

10) нажмите кнопку "Анализировать". Будет выполнено одно из следующих действий:

- если вы отправили *новый запрос* к Сервису, то Сервис выполнит поиск постов в Telegram, соответствующих введенным вами параметрам, а результаты, в виде [#ak_gt_что_v_otchete отчета по рекламе](#), отобразит на странице "Анализ конкурентов". Кроме того, Сервис спишет один запрос с вашего ежемесячного лимита (а, при превышении лимита – платеж за один запрос);

- если вы отправили к Сервису, запрос, который ранее уже отправляли, то на странице "Анализ конкурентов" будут показаны данные архивного [#ak_gt_что_v_otchete отчета по рекламе](#).

#ak_gt_arhiv Архивные отчеты по рекламе Telegram

Общее

Сервис автоматически сохраняет в архив запросы, введенные вами ранее, и соответствующие ему отчеты по рекламе в Telegram. Вы можете в любой момент посмотреть тот или иной архивный запрос и соответствующий ему отчет по рекламе в Telegram.

Как посмотреть

Чтобы посмотреть тот или иной архивный запрос, на странице "Анализ конкурентов" следует:

- 1) проверьте, что открыт раздел "Telegram";
- 2) нажмите на поле "Введите значение" и удалите весь текст, который в нем отображается

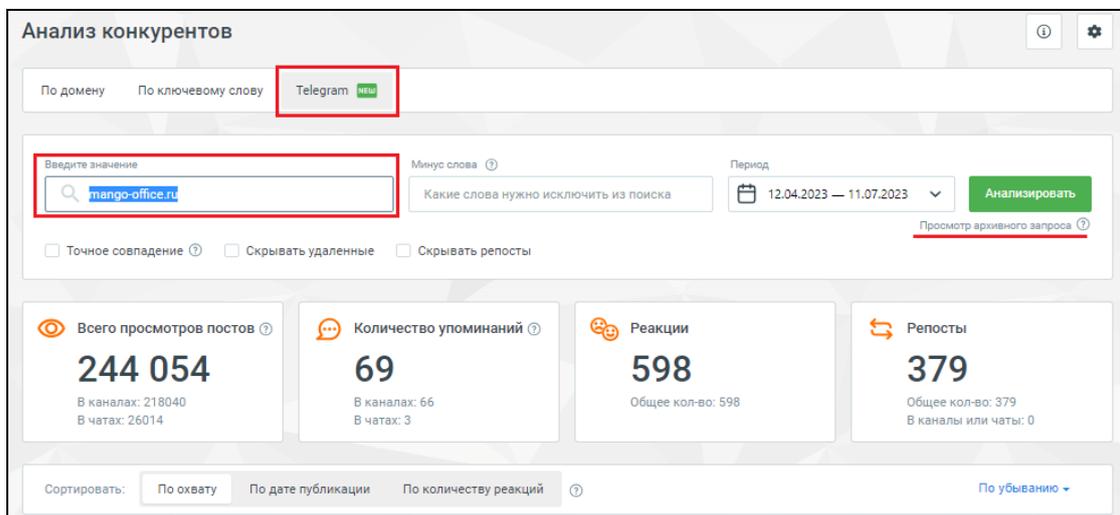


Рисунок 70

- 3) еще раз нажмите на поле "Введите значение":

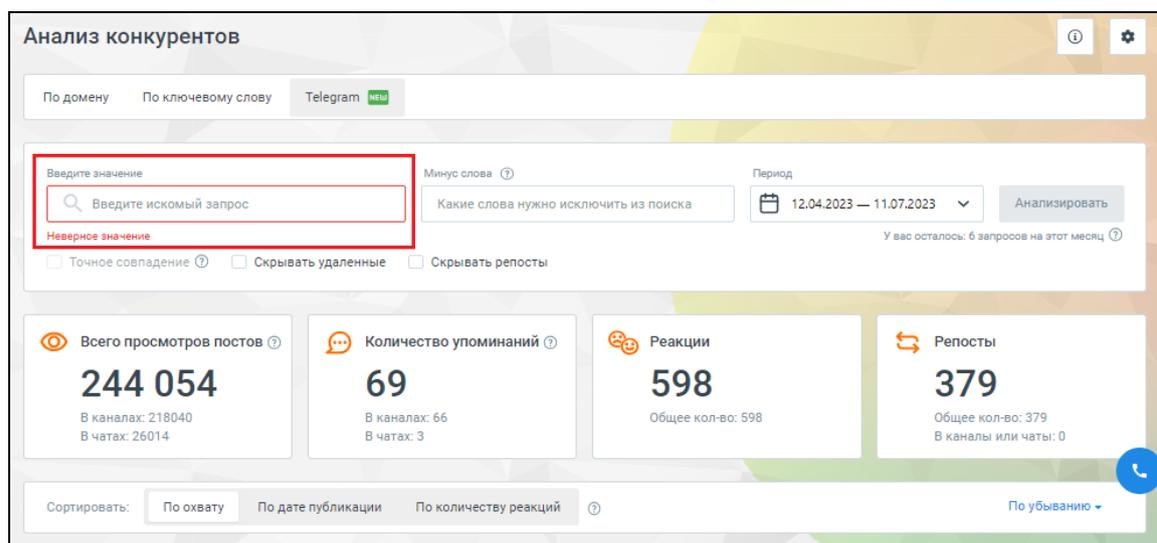


Рисунок 71

4) в выпадающем списке будет перечислены архивные запросы к Сервису. Нажмите на нужный вам запрос:

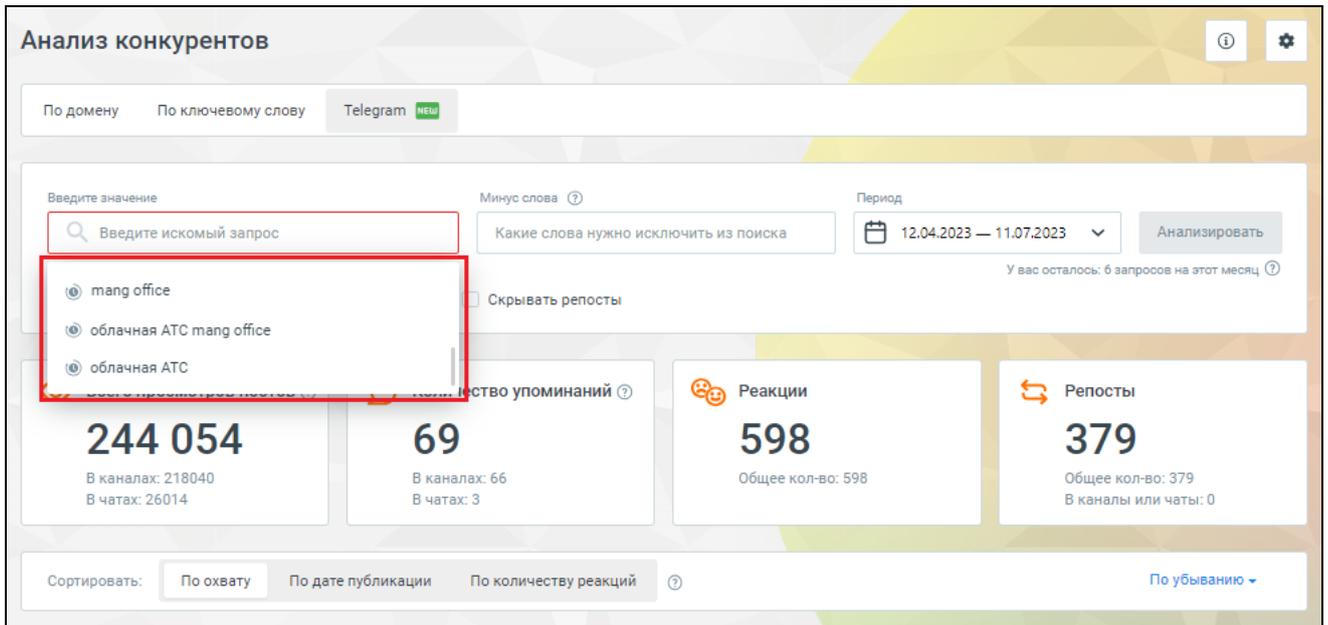


Рисунок 72

5) нажмите на кнопку "Анализировать":

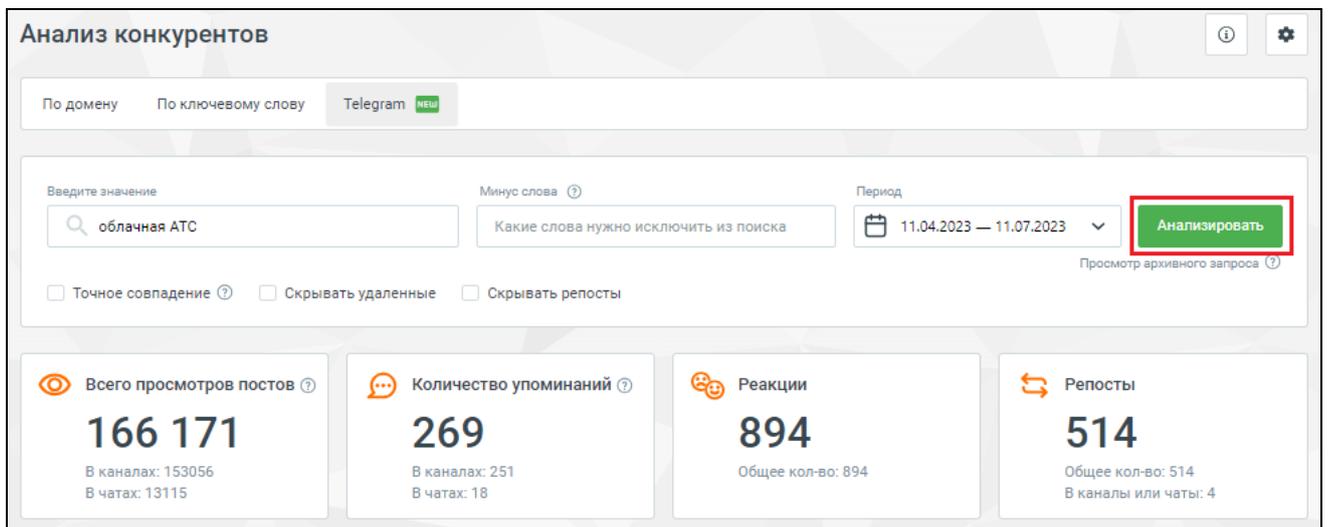


Рисунок 73

Будут показаны данные архивного [#ak_gt_chno_v_otchete отчета по рекламе в Telegram](#), соответствующего выбранному архивному запросу.

#ak_gt_kak_uznat_skolko_zaprosov Как узнать, сколько запросов осталось в рамках лимита

На странице "Анализ конкурентов" вы можете посмотреть, сколько у вас осталось запросов в рамках установленного ежемесячного лимита. Для этого, следует:

- 1) проверьте, что открыт раздел "Telegram";
- 2) проверьте, что написано под кнопкой "Анализировать":
 - если отображается надпись: "Просмотр архивного запроса", то выполните шаг №3;
 - если отображается надпись: "Запросы закончились", значит количество запросов анализа рекламы в Telegram #ak_gt_obchee [превысило ежемесячный лимит](#) и вам необходимо будет за них платить:

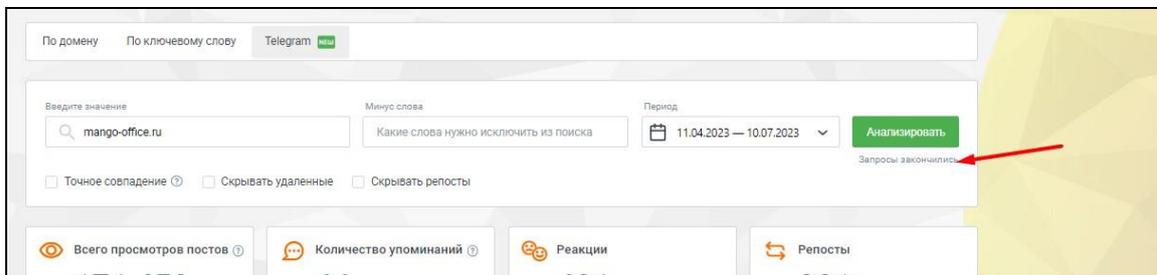


Рисунок 74

- 3) нажмите на поле "Введите значение" и удалите весь текст, который в нем отображается:

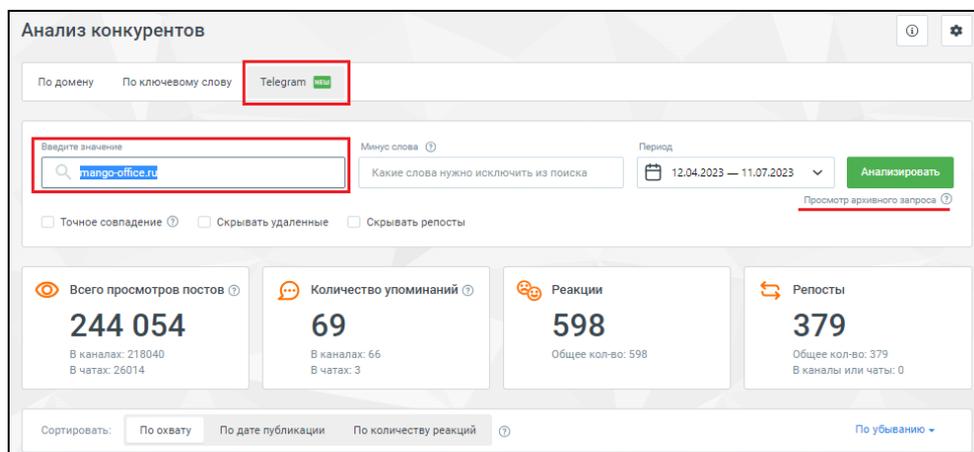


Рисунок 75

Коллтрекинг MANGO OFFICE
Руководство пользователя. Сервис "Анализ конкурентов"

4) под кнопкой "Анализировать" появится сообщение, в котором указано, сколько запросов анализа рекламы в Telegram у вас осталось в текущем месяце в рамках лимита:

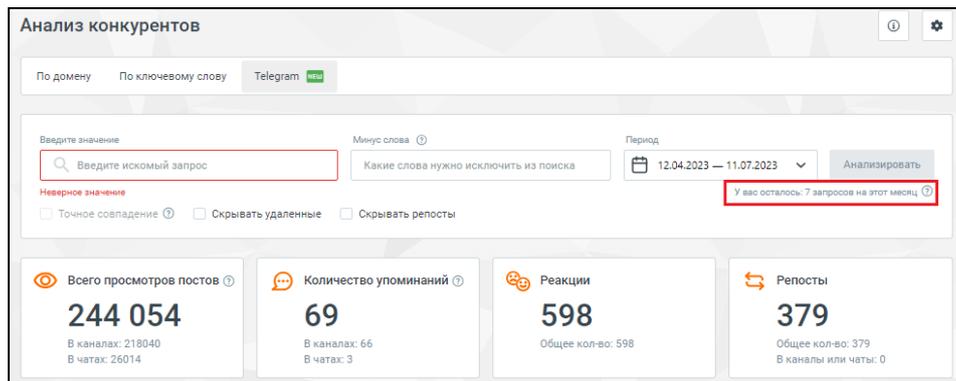


Рисунок 76